

**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

supplychain-village.com

KIT MÉDIA 2026

**L'info digitale au service
de la communauté Supply**

Pour mieux communiquer, en direction
des décideurs de la Supply Chain :

- Des **prises de paroles** selon plusieurs formats - Des reportages vidéo
- Une **newsletter** quotidienne
- Un **site Internet** avec plus de 8.000 articles et plus de 1200 vidéos disponibles
- Le **grand événement annuel : les Agora Awards de la Supply Chain**



Vidéo News quotidienne

- 25.000 abonnés décideurs professionnels sont inscrits à la vidéo news quotidienne pour un taux d'ouverture de 20%
- 45% de cadres dirigeants (PDG, Directeurs Logistiques/Supply Chain)
- Répartition par fonction
68% dans l'industrie et la distribution
- (45% industrie, 23% distribution)
- Répartition sectorielle

- Site Supplychain-village.com
- + de 33.000 pages vues
- + de 18.000 visites
- + de 15.000 visiteurs uniques
- Linkedin
- 16 000 abonnés



Nos produits 2026

Communication Corporate

“Renforcez votre image,
affirmez votre réputation !”

CC

- **Billboard pour une émission : 1.000 € HT**
- Bannière pub sur Site de SCV : 2.000 € HT (Campagne mensuelle)
- Bannière pub sur la Newsletter SCV : 2.000 € HT (Campagne hebdomadaire)
- Bannière pub sur la Newsletter SCV (emplacement haut) : 2.500 € HT
- Promotion de vos événements : 3.000 € HT
- Sponsoring Prix RSE @ Top Logistique Europe : 6.000 € HT
- Sponsoring d'une émission à l'année : 10.000 € HT
- Sponsoring Premium Prix RSE @ Top Logistique Europe : 10.000 € HT
- Production d'une série émission dédiée annuelle : 30.000 € HT **PP**



Prise de Parole

“Affirmez votre expertise en partageant
votre vision stratégique au sein de
l'écosystème de la Supply Chain ”

PP



- Grande Interview plateau SCV : 3.000 € HT
- Table Ronde thématique : 3.200 € HT **GL**
- Table Ronde thématique « Before Gala » : 5.000 € HT **GL**
- Colloque Conférence à l'Université Paris-Dauphine : 5.000 € HT **GL**
- Émission en Podcast (6 épisodes de 15mn) : 6.000 € HT

Génération de leads

“Connecter pour convertir !”

GL

- Campagne e-mailing sur notre base de contacts : 3.000 € HT
- Web-conférence en live + replay (uniquement en distanciel) : 6.400 € HT ▶ PP
- Web-conférence en live+ replay (distanciel/présentiel) : 9.500 € HT PP
- Web-conférence en live + replay (distanciel/présentiel) + invité VIP : 12.500 € HT PP

Exemples :

- Sportifs en boîte (ancien sportif de haut niveau) ▶
- Du Verbe à l'action (écrivain renommé) ▶



Mise en situation

“Immergez vos prospects dans une expérience concrète”

- Pitch d'entreprises : 3.000 € HT
- Brain content dans un reportage : 6.000 € HT
- Publi-reportage sur site + montage : 8.500 € HT ▶

Marque blanche : offre personnalisée

- Concept et prix nous consulter



Supply Chain Village - Le Mag

Le magazine digitalisé de la Supply Chain



Édité deux fois par an par Agora Média, Supply Chain Village - Le Mag est diffusé à 10 000 exemplaires. Ce magazine hybride vise un public de décideurs de la Supply Chain : directeurs des opérations, directeurs Supply Chain, directeurs transport, directeurs des achats, ainsi qu'à tous les managers de ces environnements professionnels.

Supply Chain Village - Le Mag s'inscrit en complémentarité de nos médias digitaux : newsletter quotidienne, site Internet, émissions en studio, débats, vidéo-reportages...

Il est diffusé lors des salons régionaux et nationaux, des événements Supply Chain, du Gala des directeurs de la Supply Chain, des Agora Awards, du club des directeurs de la Supply Chain (Paris, Lille, Lyon) ainsi que sur le plateau TV de Supply Chain Village.

Il existe également une version digitalisée du mag qui augmente la visibilité de votre présence publicitaire.

- 1 pleine page : 3000 € HT
- 1 demi-page : 1800 € HT
- Pleine page face éditio : 4000 € HT
- Pleine page 2ème de couverture : 3500 € HT
- Pleine page 3ème de couverture : 3200 € HT
- Pleine page 4ème de couverture : 5000 € HT
- Cavalier : 6000 € HT
- Double page : 5500 € HT
- Encart jeté : 2000 € HT
- Publi reportage : nous consulter



Agora Awards Supply Chain

L'événement annuel de la Supply Chain



L'événement Agora Awards Supply Chain vise à réunir les principaux décideurs de la communauté Supply Chain (500 personnes) dans un lieu prestigieux à l'occasion d'une cérémonie de remise de prix.

Les Trophées se déclinent en 5 catégories.



- Sponsoring des Agora Awards : 18.000 € HT  (15.000 € en Early Bird si contrat signé avant le 30/11/25)
- Sponsoring Premium des Agora Awards : 25.000 €

<https://events.agoramanagers.fr/e/agora-awards-2025>

Programme des tables rondes thématiques :

Les mercredis de la Supply Chain 2026

JANVIER

21/01

Prévision de la demande et planification à l'heure de l'IA agentique

28/01

Plateformes collaboratives, logiciels de visibilité temps réel, tours de contrôle 360° : que choisir pour maîtriser parfaitement la fonction transport ?

FEVRIER

04/02

Méthodes, outils et techniques pour optimiser la gestion des pièces de rechange de l'entrepôt au client final

MARS

18/03

Convaincre les élus, première étape d'une implantation logistique réussie

25/03

Comment l'IA, couplée à gestion intelligente des données, peut réellement transformer votre Supply Chain

AVRIL

08/04

Pourquoi les crises et l'incertitude renforcent l'importance du S&OP et de l'IBP dans les organisations

22/04

Choisir le WMS qui convient le mieux à l'entreprise en fonction de sa taille et de son activité.

MAI

06/05

Comment collaborer avec son prestataire logistique pour construire une relation gagnant-gagnant dans la durée.

20/05

Calculer au plus juste le ROI d'un système automatisé ou robotisé

JUIN

10/06

Les APS sont-ils toujours les mieux placés pour réduire le niveau de stock sans dégrader le taux de service ?

24/06

Quelles solutions proposent les équipementiers pour financer un projet d'automatisation ?

JUILLET

01/07

Sur quels critères sélectionner ses partenaires (développeurs, constructeurs, prestataires...) pour intégrer au mieux la dimension RSE dans un projet d'immobilier logistique ?

08/07

Projets de transformation : peut-on se passer des cabinets conseil ?

SEPTEMBRE

09/09

Quels indicateurs pour mesurer la performance et la qualité de service en logistique ?

23/09

Mettre en place une logistique omnicanal pour accroître l'efficacité opérationnelle et commerciale

30/09

Visibilité transport et gestion de l'information, clés de voute d'une bonne relation client B2B ou B2C

NOVEMBRE

25/11

Faut-il rénover les entrepôts obsolètes ou les raser pour les reconstruire ?

DECEMBRE

09/12

La planification dynamique une réponse à la nécessité de réactualiser les données pour proposer les meilleurs scénarios possibles

16/12

Faut-il louer ou acheter les supports de manutention (palettes, caisses mobiles, conteneurs, rayonnages...) ?

Contacts



Jean-Philippe GUILLAUME

Directeur de la rédaction

Tél. 06 07 69 48 80

jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël LEJARD

Co-Président

Agora Managers Groupe

Tél. 06 63 18 08 41

mlejard@agoramanagers.fr



Laurent Courtois

Directeur du Pôle Supply Chain

Tél. 06 58 3 6 10 00

lcourtois@agoramanagers.fr



Pour toute question commerciale :

Jérôme BRULON

Directeur de la publicité

Tél. 01 85 73 37 17 - 07 63 19 16 95

jbrulon@agoramedias.fr



Eva MARIN

Chargée de production

Tél. 06 60 09 69 88

emarin@agoramedias.fr

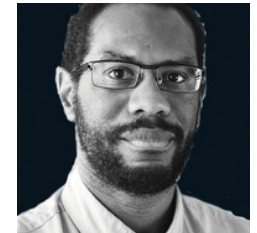


Benjamin SOUHAITÉ

Directeur production audiovisuelle

Tél. 06 98 18 90 07

bsouhaite@agoramedias.fr



Hervé RICHAL

**Responsable Marketing
et data Agora Médias**

Tél. 06 98 18 36 51

hrichal@agoramedias.fr

