



### ■ Faits marquants

L'actualité de la Supply Chain

d'août 2024 à février 2025

### ■ Reportage

Inauguration du Parc des Aiguilles

Action, Decathlon, Quartus, Geodis et Barjane

### ■ Parcours

Raphaëlle Desindes

Directrice Supply Chain de Guerlain



AGORA MÉDIAS



5

MÉDIAS DIGITAUX  
D'INFORMATION

**ANEWS**  
Mobility

**SUPPLY**  
**CHAIN**  
VILLAGE

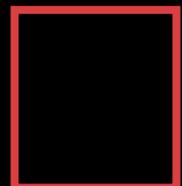
**ANEWS**  
SECURITE



 **ANEWS**  
**WORKWELL**

[www.agoramedias.fr](http://www.agoramedias.fr)

AGORA MÉDIAS  
Editeur de Presse





## Édito



# Pourquoi un magazine hybride ?

Chers amis de la communauté Supply Chain, vous avez entre les mains un magazine d'information hybride. En clair, ce journal qui se présente sous la forme d'une publication papier ordinaire, renvoie grâce à ses QR codes à toutes les réalisations digitales de Supply Chain Village : reportages, débats, interviews, articles... Edité deux fois par an à plus de 10.000 exemplaires il permet de balayer toute l'actualité de la profession et d'accéder rapidement aux principales émissions que nous réalisons dans les studios d'Agora Média ou dans les entreprises. C'est une véritable révolution dans la manière de traiter l'information professionnelle qui doit se réinventer en permanence et s'adapter aux nouvelles formes de communication. A ce titre Supply Chain Village – le Mag – apporte tant sur le fond que sur le contenu, une nouvelle dimension à la presse spécialisée. Découvrez au fil des pages, l'essentiel de l'actualité, avec un focus particulier sur les innovations de la SITL avec à chaque fois un lien entre l'article et sa présentation dans un format digital. Revenez sur les passionnantes tables rondes des mercredis de la Supply Chain. Visitez à travers nos reportages les entreprises les plus innovantes. Et vivez une expérience de lecture enrichissante et inédite !

**Directeur de la Publication :**  
Michael Lejard

**Directeur de la Rédaction :**  
Jean Philippe Guillaume

**Journaliste :**  
Alexandre Carré

**Secrétaire de Rédaction :**  
Mélania Marticoréna

**Directeur Pole Supply chain  
Networking/Médias Agora  
Managers Groupe**

**Directeur de la Publicité :**  
Jérôme Brulon

**Graphiste :**  
Simon Leroux

**Supply Chain Village**  
est un média d'Agora Médias,  
42 avenue de la grande armée  
75 017 Paris

Tous droits  
de reproduction réservés.

Dépôt légal à parution.  
**AGORA MEDIAS**





**AGORA CLUB**

Directeurs de la Sécurité

[www.agorasecurite.com](http://www.agorasecurite.com)

**1<sup>ER</sup> OUTIL PROFESSIONNEL DÉDIÉ  
AUX DIRECTEURS SÉCURITÉ SÛRETÉ  
DE GRANDES ENTREPRISES  
PUBLIQUES ET PRIVÉES**



**+740**

Membres

**+120**

RDVS / an

**12**

Clubs

**CONTACT**

Virginie CADIEU | Directrice pôle Sécurité | Mobile : 06 87 92 90 18 | Mail : [vcadieu@agorasecurite.com](mailto:vcadieu@agorasecurite.com)

L'Agora des Directeurs de la Sécurité est l'une des 14 communautés du réseau Agora Managers Groupe, une des activités d'Agora Clubs S.A.S au capital de 37 000 euros. Suivez le réseau Agora Managers sur :



**AGORA MANAGERS  
GROUPE**

Networking, Média et Formation

# Sommaire

## Faits marquants ..... 6

- Une nouvelle identité pour le cabinet Citwell
- Distrimo tire un bilan très positif de son WMS Speed
- Herta injecte 19 Millions d'euros pour moderniser sa plateforme logistique
- Saint-Gobain Glass Logistics, calcule les coûts des trajets dans toute l'Europe
- Cemex réduit ses émissions de CO2 liées au transport des granulats
- ID Logistics ouvre un site géant pour le groupe Adeo en Bretagne
- Gamma-Wopla lance le Bac Automatisation AE conçu pour les prestataires

## Parcours ..... 8

- Raphaëlle Desindes  
Directrice Supply Chain de Guerlain

## Événements .....10

- Les Agora Awards 2025 en images et en vidéo

### • SITL 2025 : TENDANCES ET INNOVATIONS

- La montée en puissance des robots
- L'IA générative dans la gestion des opérations
- Catalogue digital des principales innovations présentées sur la SITL 2025

## Reportages .....17

- Inauguration du nouveau parc des Aiguilles
- Decathlon installe Exotec sur sa plateforme des Aiguilles près de Marseille
- Transports Lainé met en place le système Boa Concept
- Inauguration du nouveau Hub national GLS au Coudray-Montceaux

## Études .....23

- Facture électronique : les entreprises doivent se saisir de cette opportunité pour standardiser leurs données
- Les 5 règles d'or pour faire des économies sur les stocks
- Comment l'IA va transformer la Supply Chain

## Innovation .....29

### Les mercredis de la Supply Chain ..... 33

Ces débats ont fait le buzz :

- La logistique urbain
- Le multimodal pour décarboner le transport de marchandises
- Les meilleurs WMS pour gérer vos flux B2C et B2B
- Le S&OP toujours nécessaire ou passé de mode ?
- IA et robotisation : comment se préparer au changement
- Votre entrepôt est-il toujours aux normes

Retrouvez nos émissions toute l'année





---

# Faits marquants

---

Août 2024 - Février 2025



2 : 30 min

Dans cette rubrique, qui passe en revue les événements les plus importants de ces six derniers mois, vous pourrez en quelques minutes vous replonger dans l'actualité récente de la Supply Chain : rachats, réalisations majeures, lancement de nouveaux produits, nominations importantes... Une synthèse de ce qu'il faut retenir et que vous pourrez retrouver en intégralité sur le site [www.SupplyChain-Village.com](http://www.SupplyChain-Village.com) dans l'info en continue.



## Hartmann France modernise son site logistique de Belleville-en-Beaujolais avec Exotec

Hartmann France, acteur clé de la chaîne de soins, annonce la modernisation de son site logistique de Belleville-en-Beaujolais en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette modernisation vise à améliorer et optimiser le système logistique qui sera opérationnel dès le début de l'année 2025. Ce projet se fera en partenariat avec Exotec. Cet investissement de 3 millions d'euros permettra de déployer le système Skypod, une solution robotisée de stockage et de préparation des commandes entièrement fabriquée en France. Hartmann France pourra ainsi doubler la densité de stockage sur son site et améliorer la vitesse de traitement des commandes. En effet, ce nouveau système de préparation au détail, qui compte 16 robots, permet de passer de 300 à 450 lignes de commandes à l'heure. La robotisation et l'automatisation de certaines tâches grâce au système Skypod d'Exotec permettront également d'améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs. Rémy Malchirand, directeur commercial d'Exotec pour l'Europe de l'Ouest, se félicite de ce nouveau succès : « *Nous sommes ravis de collaborer avec Hartmann France et d'avoir l'opportunité de mettre notre solution au service d'un acteur majeur de la chaîne de soins. Notre technologie Skypod, conçue pour transformer les opérations logistiques, apportera des avantages significatifs en termes d'efficacité et de qualité de service* ».



## Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic

Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt. Ce rapprochement, qui prendra effet à partir d'octobre 2024, a pour objectif de capitaliser sur la complémentarité des deux entreprises. Fondé il y a une quarantaine d'années, Barcodis conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID). L'entreprise compte aujourd'hui 140 collaborateurs et plus de 5000 clients, parmi lesquels de nombreux acteurs du Retail, de l'agro-alimentaire, du transport, du e-commerce, du luxe ou encore de l'industrie pharma-cosmétique. L'acquisition d'E-Dentic lui permet d'intégrer une technologie novatrice et exclusive en France : le tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges. E-Dentic innove également pour optimiser les process opérationnels, grâce notamment à l'utilisation des objets connectés (beacons) pour numériser les flux logistiques.



## ID Logistics ouvre un site géant pour le groupe Adeo en Bretagne

ID Logistics annonce l'ouverture d'un nouveau site mutualisant les activités logistiques de groupe Adeo (Leroy Merlin, Weldom, Bricoman...) à Saint-Caradec (22). Ce nouveau site de 50 000 m<sup>2</sup> comprend 55 portes de quais et offre une capacité de stockage d'environ 32 000 palettes, traitant 220 000 colis à l'année. Certifié BREEAM Very Good, le site de Saint-Caradec est équipé d'une toiture à panneaux photovoltaïques de 30 000 m<sup>2</sup>, d'un éclairage LED avec détection de présence, d'un système de récupération des eaux de pluie, sans oublier quelques abris pour nos amis les insectes. Afin d'optimiser la gestion de l'activité, ID Logistics a intégré un WMS qui permet de gérer les articles propres à chacune des marques et les références communes actuelles et à venir. Ce site serait par ailleurs l'un des tous premiers du groupe à être connecté au satellite Starlink capable de réduire considérablement les délais de liaison par rapports aux autres engins géostationnaires. Par sécurité le logisticien a couplé cette solution avec la technologie SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) qui optimise le trajet des données transmises et bascule aisément d'un réseau à un autre en cas de saturation ou coupure éventuelle. A noter que cette technologie devrait concerner l'ensemble des 400 sites que compte le prestataire dans le monde. « L'ouverture de ce site représente bien plus qu'une simple expansion de nos opérations avec les enseignes de notre client : elle est le résultat d'une collaboration de longue date et permet de maximiser les synergies, d'optimiser les

ressources pour répondre de manière encore plus efficace aux demandes de nos clients. Nous nous réjouissons de cette confiance renouvelée et nous sommes totalement engagés pour la réussite opérationnelle de ce nouveau site », a déclaré Eric Hémar, Président du Groupe ID Logistics.



## Une plateforme automatisée pour Coverguard

Coverguard, acteur majeur dans la création d'Équipements de Protection Individuelle (EPI), vient de se doter en 2023 d'une nouvelle plateforme de 13 000 m<sup>2</sup>, qui s'appuie sur le WMS Reflex et la solution robotique « Goods to Person » de Scallog, pour automatiser ses préparations à la pièce. Après quelques mois d'utilisation, l'excellence opérationnelle est au rendez-vous : une productivité multipliée par 3, une réduction drastique des erreurs, une polyvalence accrue des opérateurs et des conditions de travail améliorées : « Afin de garantir notre promesse client – des milliers de références disponibles et livrées entre 24 heures et 72 heures à nos clients en France et en Europe de l'Ouest, nous devons en 2021 refondre en profondeur notre logistique pour accélérer les flux et de facto automatiser », témoigne Richard Cnrjanki Directeur Supply Chain et IT de Coverguard.

Septembre



---

# Parcours

---

Vidéo résumée



2 : 30 min

Vidéo complète



22: 30 min

## Raphaëlle Desindes

Directrice Supply Chain de Guerlain

Alexandre Carré reçoit Raphaëlle Desindes, Directrice Supply Chain Guerlain. Découvrez comment cette passionnée de basket (capitaine d'une équipe) est arrivée à la Supply Chain.





---

# Reportages

---



2 : 30 min

Ror adic temo et et, tem reptatat.Natur aperiatur alit arum seditia sperion sequam escia sit, iuntur? Nes doloriam fugia neste nost



## Inauguration du Parc des Aiguilles Action, Decathlon, Quartus, Geodis et Barjane

### Le Parc des Aiguilles, désigné « Site Industriel clé en main »

Le Parc des Aiguilles, développé sur la commune d'Ensuès-la-Redonne (13) par Barjane, a été désigné « site industriel clé en main » par le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance. Cette labélisation affiche le caractère essentiel du projet dans la relance économique et la réindustrialisation française. Situé aux portes de Marseille, sur la commune d'Ensuès-la-Redonne, le Parc d'activités des Aiguilles est un projet d'aménagement et de développement d'une zone logistique durable et la Métropole Aix-Marseille-Provence, et soutenu par la Mairie d'Ensuès-la-Redonne. Depuis 2020, les travaux sur le Parc des Aiguilles sont en cours. A terme, sur un foncier de 62 hectares, le Parc représentera 170.000 m<sup>2</sup> de surfaces bâties et plus de 1.000 emplois dont 700 dès 2022 avec les deux premiers clients : Decathlon et Action.

« Nous sommes ravis que l'État ait reconnu l'importance stratégique du projet du Parc des Aiguilles au travers de la labélisation site industriel clé en main. Ce projet participe au dynamisme économique, à l'attractivité et au rayonnement du territoire. C'est un projet économique et logistique métropolitain au service du territoire avec une dimension environnementale et sociétale bien présente », a déclaré Léo Barlatier, co-fondateur et co-dirigeant de Barjane.

### PACA. Une nouvelle plateforme Action prestée par Geodis au Parc des Aiguilles

Action, discounter non alimentaire, a choisi Geodis pour assurer l'exploitation de son nouveau site de 44.000 m<sup>2</sup> situé au sein du parc logistique des Aiguilles, dans le département des Bouches-du-Rhône. En cours de construction, le site du distributeur développé par Barjane, sera intégré au projet d'aménagement et de développement d'une zone logistique durable. Cette installation à haute qualité environnementale accueillera 150 collaborateurs (250 à compter de 2023), chargés de la préparation des commandes et de la gestion des retours des magasins Action du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie.

« L'ancrage régional de Geodis et son expertise logistique nous a séduits et soutiendra notre développement dans le sud de l'Europe » précise Yannick Carrere, directeur de la Supply Chain aval d'Action pour l'Europe du Sud. « Nous nous réjouissons d'accompagner Action dans sa croissance en France et au-delà des frontières » complète Frédéric Pasqual, directeur général de l'activité de logistique contractuelle de Geodis en France et au Maghreb. Avec ce nouveau contrat, Geodis renforce sa présence dans la région PACA où le Groupe compte plus de 19 sites et agences (dont 370.000 m<sup>2</sup> d'entreposage) et emploie plus de 1.200 collaborateurs.

Vidéo résumée



0 : 30 min

Vidéo complète



10 : 45 min



## La 1000<sup>e</sup> !

Et oui : c'est aujourd'hui la 1000e vidéo-News de Supply Chain Village. L'occasion pour notre petite équipe de vous remercier pour votre fidélité depuis 5 ans. En effet c'est en 2018, que la société Agora Managers, s'est dotée d'une nouvelle entité : Agoras Médias. L'idée de départ était de prolonger l'activité historique de l'entreprise (les clubs et les galas) par des médias entièrement digitaux.

C'est ainsi qu'est né Supply Chain Village, avec son site Internet et sa vidéo-News quotidienne. Outre le fait que cette lettre d'information traite au quotidien l'actualité de la profession, elle publie dans tous ses numéros une vidéo réalisée par nos soins : émission thématique comme Job Village, Supply Chain Durable, le Baromètre de l'immobilier, Parcours, Start me Up, Les Mots de l'Immo, etc. des reportages sur sites, des interviews et des débats. Ce qui signifie que depuis sa création, le site Internet [www.SupplyChain-Village.com](http://www.SupplyChain-Village.com) abrite désormais plus de 1.000 vidéos de ces différentes émissions. Une véritable opportunité pour les professionnels de la Supply Chain qui peuvent accéder gratuitement à cette formidable base de connaissances ! Cette spécificité unique est sans doute la raison pour laquelle de plus en plus d'abonnés s'enregistrent et se connectent tous les matins.

La vidéo-News quotidienne est également un outil de promotion qui permet d'annoncer à la communauté les grands débats et les webinars organisés en studio. C'est ainsi que l'émission « les mercredis de la Supply Chain » qui réunit un mercredi sur deux plusieurs experts autour de différents sujets, connaît un incroyable succès. Même chose pour les webconférences (des webinars en studio) qui permettent à des sociétés de présenter leurs réalisations ou de proposer des réflexions, des études ou des cas clients. Depuis 2018 la société a beaucoup grandi : au départ les émissions étaient toutes enregistrées dans le même studio (que l'on appelle fond vert). Puis un autre studio a été créé (le mur d'images) et un troisième plus petit pour l'enregistrement

des podcasts. Enfin, plus récemment, nous avons ouvert un quatrième espace qui est connecté aux studios et peut accueillir une trentaine d'invités pour des événements « phygitaux » (mixte entre physique et digital).

Pour fêter cette 1000e vidéo-News, Supply Chain Village organise le mardi 6 février, dans ses locaux de l'Avenue de la Grande Armée (Paris) une grande journée « Portes Ouvertes » pour permettre à tous ses fidèles lecteurs de visiter les studios et de rencontrer l'équipe au grand complet.

Vidéo résumée



0 : 30 min

Vidéo complète



10 : 45 min



## L'Agence du Don en Nature réinternalise sa logistique

L'Agence du Don en Nature inaugure dans quelques jours à Dourges, sur la zone Delta 3, son tout nouvel « entrepôt-école » qui permet à l'association de réinternaliser sa logistique. L'objectif est d'améliorer la gestion des stocks de produits destinés aux plus démunis. Mais l'autre volet de ce projet ambitieux, est également de former du personnel et de favoriser sa réinsertion. Dans ce reportage réalisé sur place, les explications et les commentaires de Sandrine Ruffet, directrice Supply Chain de l'Agence du Don en Nature.

Vidéo complète



8 : 45 min

Les mercredis de la Supply Chain

Comment optimiser la préparation de comm





---

# Les mercredis de la Supply Chain

---



2 : 30 min

Ror adic temo et et, tem reptatat.Natur  
aperiatur alit arum seditia sperion sequam  
escia sit, iuntur? Nes doloriam fugia neste nost



## La logistique urbaine

Organisée conjointement par Supply Chain Village et Radio Supply Chain le 27 juin, cette journée a permis de dresser un panorama complet de la décarbonation de la Supply Chain de bout en bout à travers des tables-rondes réalisées en direct des studios de Supply Chain Village. Plus de 450 personnes étaient inscrites pour vivre cet événement en live.

La décarbonation des centres urbains constitue une vraie préoccupation à la fois pour limiter l'impact des émissions de GES mais aussi pour réduire leurs effets nocifs sur les habitants. Le sujet est donc de pouvoir concilier l'introduction des marchandises en ville, absolument indispensable à la vie de tous les jours, avec les enjeux de santé publique et de lutte contre le réchauffement climatique. Avec la participation de : Jean-André LASSERE, directeur du programme Interlud/Logistics Low Carbon - Xavier-Yves VALERE, direction générale Infrastructures, transport et mobilités - Laetitia BALAC-RUSCHER, directrice Supply Chain de Monoprix.



## Le multimodal pour décarboner le transport de marchandises

L'une des pistes pour décarboner le transport, est de réduire la part du routier (très majoritaire) au profit d'autres modes moins émetteurs de CO2. Problème : malgré la volonté de nombreux acteurs (chargeurs, transporteurs, pouvoir public...) la part du ferroviaire diminue inexorablement d'année en année et le fluvial progresse trop lentement. Cette table ronde vise à en comprendre les raisons et à donner quelques pistes pour redynamiser les transports alternatifs à la route. Avec la participation de : Xavier BREFFEIL, directeur des achats de Basaltes - Emilie CARPELS, directrice du projet fluvial meubles d'IKEA - Pierre DE BELLABRE d'Haropa Ports.



Vidéo résumée



Vidéo complète

Vidéo résumée



0 : 30 min

Vidéo complète



10 : 45 min

PUB

# Fiche produits