SUPPLY CHAIN VILLAGE

L'info digitale au service de la communauté Supply

KIT MEDIA 2024

Pour mieux communiquer, en direction des décideurs de la Supply Chain :

- ✔ Des webconférences en plateau (retour d'expérience, restitution d'études…)
- ✔ Des Tables-rondes dans le cadre des « *Mercredis de la Supply Chain* »
- ✔ Des émissions mensuelles *(le Baromètre de l'immobilier logistique, Start-me Up, Supply Chain Durable, Les mots de l'immo, Job Village, Parcours…)*
- ✔ Des reportages vidéo
- ✔ Une newsletter quotidienne
- ✔ Un site Internet avec plus de 6.000 articles et plus de 900 vidéos disponibles
- ✔ Le grand événement annuel : les Agora Awards de la Supply Chain

AGORA **MÉDIAS**

une activité d'

Agora Managers GROUPE

Nos produits « phare » 2024

Toutes nos émissions sont publiées sur le site Internet www.supplychain-village.com et sont visibles toute l'année par les internautes

Pour toute précision ou proposition : Jérôme Brulon, Directeur Commercial se tient à votre disposition
Tél. 01 85 73 37 17
Mob. 07 63 19 16 95
jbrulon@agoramedias.fr

1. Participation à une **Table Ronde thématique (TR)** voir programme page 3 — 3.150 euros
2. Organisation de votre **web-conférence clé en main** : — 6.300 euros
3. Réalisation d'un **publi-reportage** sur site + montage hors frais de déplacement et d'hébergements — 8.000 euros
4. **Votre campagne e-mailing** sur notre base de contacts — 3.000 euros
5. Votre **bannière pub** sur la **Newsletter** (1 semaine = 5 envois) emplacement haut — 2.500 euros
6. Votre **bannière pub** sur la **Newsletter** (1 semaine = 5 envois) autre emplacement — 2.000 euros
7. Votre **pub** pendant 1 mois sur le **site internet de Supply Chain Village** — 2.000 euros
8. Votre émission en **podcast**. 6 épisodes de 15 minutes — 6.000 euros
9. **Sponsoring à l'année** d'une émission existante* — 15.000 euros
10. **Sponsoring d'une émission dédiée*** — 30.000 euros
11. **Sponsoring Gold des Agora Awards** — 15.000 euros
12. **Sponsoring Platinium des Agora Awards** — 25.000 euros

Composez vous-même votre plan média et gagnez jusqu'à 15%

Pour assurer une communication récurrente tout au long de l'année, composez votre plan média en associant différents formats de communication. Par exemple participation à 2 tables rondes + une web-conférence clé en main + 2 campagnes d'e-mailing + le sponsoring des Awards = 31.000. Tout plan média supérieur à 30.000 euros se verra bénéficier d'un tarif dégressif de 15% sur le total.

*Sponsorisez une émission existante ou dédiée

Si vous sponsorisez **une émission mensuelle existante** (Le JT de la SC, Job Village, Le Monde à Lambert, Parcours, Supply Chain Durable, Start-me Up…) votre image sera associée toute l'année à cette thématique grâce à un bill board (votre image + votre jingle) au début et en fin d'émission. Si vous sponsorisez **une émission qui vous est dédiée** (Le baromètre de l'immobilier logistique, les Mots de l'immo, Le Baromètre du recrutement…) vous choisissez la thématique, le format et vous intervenez vous-même sur le plateau.

Vidéo News quotidienne

25.000 abonnés décideurs professionnels sont inscrits à la vidéo news quotidienne pour un taux d'ouverture de **20%**

45% de cadres dirigeants
(PDG, Directeurs Logistiques/Supply Chain)
Répartition par fonction

68% dans l'industrie et la distribution
(**45%** industrie, **23%** distribution)
Répartition sectorielle

Site Supplychain-village.com

+ de 33.000 pages vues
+ de 18.000 visites
+ de 15.000 visiteurs uniques

Linkedin

+ de 13.000 abonnés

SUPPLY CHAIN VILLAGE

Les mercredis de la Supply Chain

PROGRAMME 2024. Tous les mercredis de 11h00 à 12h00

une webconférence, une table ronde (TR) ou un débat

JANVIER
- 31/01 TR - Digitalisation : comment booster les performances de votre entrepôt

FEVRIER
- 28/02 TR - Cartographie des TMS : qui fait quoi ?

MARS
- 13/03 TR - Comment s'y prendre pour réduire son empreinte carbone d'un bout à l'autre de la SC ?

AVRIL
- 10/04 TR - E-commerce : Comment optimiser la préparation de commandes
- 24/04 TR - S'implanter dans un parc logistique : où, comment, pourquoi ?

MAI - *1/05 et 8/05 fériés*
- 15/05 TR - Le consultant, un ami qui vous veut du bien ?
- 29/05 TR - Pénurie de foncier : y a-t-il encore des terrains pour les projets logistiques ?

JUIN
- 12/06 TR - Les prérequis pour une Supply Chain agile, réactive et résiliente
- 26/06 TR - Pourquoi abandonner Excel au profit d'un véritable outil de prévision et de planification ?

JUILLET
- 10/07 TR - Les nouvelles obligations pour verdir votre immobilier logistique et économiser l'énergie

SEPTEMBRE
- 4/09 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution
- 11/09 TR - Les meilleurs WMS pour gérer vos flux B2C et BtoB
- 17/09 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution
- 25/09 TR - La logistique du luxe, du parfum et de la cosmétique

OCTOBRE
- 2/10 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution
- 9/10 TR - Le S&OP, toujours nécessaire ou passé de mode ?
- **16/10 Nos invités commentent l'actualité Supply Chain**
- 23/10 TR - Emballages, palettes, caisses réutilisables : qui sont les plus vertueux ?
- 30/10 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution

NOVEMBRE
- 6/11 TR - Formations, recrutements et salaires dans les métiers de la Supply Chain
- 13/11 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution
- 20/11 TR - IA, robots, automatisation… comment se préparer au changement
- 27/11 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution

DECEMBRE
- 4/12 TR - Votre entrepôt est-il toujours aux normes ?
- 11/12 Retour d'expérience – Mise en œuvre d'une solution

■ Webconférence,
■ Table Ronde (TR)
■ Débat

Programme prévisionnel susceptible d'être modifié selon l'actualité du moment

SUPPLY CHAIN VILLAGE

Supply Chain Village
L'info digitale au service de la communauté Supply
42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris
https://supplychain-village.com/

Pour mieux communiquer en direction des décideurs de la Supply Chain

1 **Jean-Philippe Guillaume**
Directeur de la rédaction
Tél. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com

2 **Michaël Lejard**
Co-Président Agora Médias et Agora Clubs
Tél. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramanagers.fr

3 **Jérôme Brulon**
Directeur Commercial
Tél. 01 85 73 37 17 - 07 63 19 16 95
jbrulon@agoramedias.fr

4 **Hervé Richal**
Responsable Bases de Données & Community Management
Tél. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr

5 **Eva Marin**
Chargée de production
Tél. 06 60 09 69 88
emarin@agoramedias.fr

6 **Benjamin Souhaité**
Réalisateur / Chef de plateau web tv
Tél. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr

AGORA **MÉDIAS**
une activité d'
Agora Managers
GROUPE

Co-fondateurs :
Sébastien Guénard et Michaël Lejard
42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris
https://www.agoramedias.fr/
https://www.agoramanagers.fr/