

# SUPPLY CHAIN VILLAGE

*Digital news for the Supply Chain community*

## MEDIA KIT 2024

Improve your communication, towards Supply Chain decision-makers :

- ✓ Web conferences (customers feedback, white papers, studies, etc.)
- ✓ Round-table discussions as part of "Supply Chain Wednesdays"
- ✓ Monthly broadcasts ("Le Baromètre de l'Immobilier logistique", "Start-me Up", "Supply Chain Durable", "Les mots de l'immo", "Job Village", "Parcours"...)
- ✓ Video reports
- ✓ A daily newsletter
- ✓ A website with over 6,000 articles and more than 900 videos available
- ✓ A major annual event: the "Supply Chain Agora Awards"



AGORA MÉDIAS

A business of



Agora  
Managers

GROUPE

All our shows are published on the website [www.supplychain-village.com](http://www.supplychain-village.com) and can be consulted all year round by Internet users.

For any details or suggestion, please contact: **Jérôme Brulon**, Sales Manager  
Tel: + 331 85 73 37 17  
Mob. +33 7 63 19 16 95  
[jbrulon@agoramedias.fr](mailto:jbrulon@agoramedias.fr)

1. Participation in a **Thematic Round Table (RT)** see program page 3 3,150 euros
2. Organization of your turnkey **web conference** 6,300 euros
3. Production of an on-site **advertorial** + editing, excluding travel and accommodation expenses 8,000 euros
4. **Your e-mailing campaign** to our contact base 3,000 euros
5. Your advertising **banner** in the **Newsletter** (1 week = 5 mailings) top position 2,500 euros
6. Your advertising **banner** in the **Newsletter** (1 week = 5 mailings) other space 2,000 euros
7. Your **advertisement** for 1 month on the **Supply Chain Village website** 2,000 euros
8. Your **podcast**. 6 episodes of 15 minutes each 6,000 euros
9. One-year **sponsorship** of an existing show\* 15,000 euros
10. **Sponsorship** of a dedicated program\* 30,000 euros
11. **Gold sponsorship** of the **Agora Awards** 15,000 euros
12. **Platinum sponsorship** of the **Agora Awards** 25,000 euros

### Compose your own media plan and save up to 15%!

To ensure recurring communication throughout the year, compose your media plan by combining different communication formats. For example, participation in 2 round tables + a turnkey web-conference + 2 e-mailing campaigns + sponsorship of the Awards = 31,000. Any media plan over 30,000 euros will benefit from a degressive rate of 15% on the total.

### \*Sponsor an existing or dedicated program

If you sponsor an **existing monthly program** ("Le JT de la SC", "Job Village", "Le Monde à Lambert", "Parcours", "Supply Chain Durable", "Start-me Up"...) your image will be associated with this theme all year long, thanks to a billboard (your image + your jingle) at the beginning and end of the program.

If you sponsor a **program dedicated** to you (Le baromètre de l'immobilier logistique, Les Mots de l'immo, Le Baromètre du recrutement...) you choose the theme, the format and you take part in the program yourself.

**VIDÉO NEWS LA QUOTIDIENNE**  
Numéro 922 - 1<sup>er</sup> septembre 2023

**Résultats**  
Un bon premier semestre pour ID Logistics  
ID Logistics enregistre un chiffre d'affaires de 1.288,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en progression de +10,3% et de +4,3% à données comparables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022, qui avait déjà enregistré une croissance de +15,3% l'an passé. À l'international, le chiffre d'affaires continue de progresser à hauteur de +17,7% au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023 pour atteindre 877,3 M€. Cette croissance souligne un effet périmètre de trois mois d'activité de Kase Logistics entrée en consolidation au 1<sup>er</sup> avril 2022 et d'un mois de CA de Spolimen, société acquise en Pologne et consolidée à partir du 1<sup>er</sup> juin 2023. Retraite de ces effets périmètre et d'un effet de change globalement défavorable au cours du semestre écoulé, la croissance est de +8,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022 qui avait déjà enregistré une hausse significative de +21,6%. En France, le chiffre d'affaires de la Supply Chain Village a augmenté de +11,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022, marqué par une baisse des volumes de croissance à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2022 + JPG  
Photo : Eric Hénar

**Header banner : 468x60 px**

**Chariots élévateurs**  
Still lance un préparateur de commande pour les espaces exigus  
Still vient de développer le FXV, un préparateur de commandes pour tous les entrepôts où la place est un facteur déterminant. Conçu sur la base d'une construction modulaire, le FXV s'adapte à toutes les allées et tous les entrepôts. Il est personnalisé suivant les besoins des clients : largeur du chariot, mais, hauteur de translation (13 Km/h) et d'élévation (0,50 m/s), toutes les deux configurables individuellement. Il offre selon les besoins particulièrement sensibles au toucher grâce à une technologie à capteurs proportionnels ou qui gèrent la levée et la descente d'un simple effleurement. Pour être complet, ajoutons que le FXV est équipé de la technologie Optipick qui optimise tout le mouvement du chariot (translation, levée, descente...). JPG

**Other banner : 468x60 px**

**Les mercredis de la Supply Chain**  
La Supply Chain de l'agroalimentaire du champ à l'assiette  
Les mercredis de la Supply Chain reprennent à partir du 13 septembre 11h00. Pour cette rentrée le thème sera : « La Supply Chain agroalimentaire du champ à l'assiette », le secteur industriel en France aussi bien en termes d'emploi que de chiffre d'affaires, les industries agroalimentaires sont composées de 98% de PME aux activités très plurielles. Participez nombreux et posez vos questions sur le thème.  
JE M'INSCRIS  
À CETTE TABLE RONDE

**Agenda prévisionnel**  
RETENEZ BIEN CES PROCHAINES DATES !

Date	Heure	Thème	Partenaires
13/09	11h00	Les Mercredis de la Supply Chain :	

**SUPPLY CHAIN VILLAGE**  
**L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY**

rechercher sur le site  
Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidienne

**Banner : 730x90 px**

**L'INFO EN CONTINU**  
Vidéo News n°922. Un bon premier semestre pour ID  
ID Logistics enregistre un chiffre d'affaires de 1.288,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en progression de +10,3% et de +4,3% à données comparables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022, qui avait déjà enregistré une croissance de +15,3% l'an passé. À l'international, le chiffre d'affaires continue de progresser à hauteur de +17,7% au cours du [...]  
VOIR LA SUITE

**Vidéo News n°921. Alstef signe l'un de ses plus importants contrats avec Suntory Beverage & Food France**  
Suntory Beverage & Food France, filiale du groupe japonais Suntory, spécialiste des boissons rafraîchissantes (Orangina, Oasis, Schweppes...) a fait appel à Alstef Group pour un important projet d'automatisation, dans le nouveau centre logistique basé à proximité de l'usine de Donny (45). Le système conçu par Alstef Group comprendra l'installation et la

**LES MERCREDIS DE LA SUPPLY CHAIN**  
La Supply Chain de l'agroalimentaire du champ à l'assiette  
Table Ronde «Live»  
Mercredi 13 septembre à partir de 11h00  
Cliquez ici

**Square 300x200px**

### Daily "Video News" (Newsletter)

**25,000 subscribers. Professional decision makers** have subscribed to the daily "Video News" For an open rate **20%**

**45% of senior executives** (CEO, logistics/supply chain directors)  
Job title classification

**68% in industry and distribution** (45% industry, 23% distribution)  
Job sector classification

### Supplychain-village.com website

over **33,000** pages viewed

over **18,000** visits

over **15,000** unique visitors

**Linkedin**

+ de **13,000** followers



**2024 PROGRAM.** Every Wednesday from 11:00 to 12:00  
a webconference, a Thematic Round Table (RT) or a debate.

### JANUARY

01/31 RT - Digitalization: how to boost the performance of your warehouse?

### FEBRUARY

02/28 RT - Mapping of MSDs: who does what?

### MARCH

03/13 RT - How can you reduce your carbon footprint from one end of the SC to the other?

### APRIL

04/10 RT - E-commerce: How to optimize order preparation

04/24 RT - Setting up in a logistics park: where, how, why?

### MAY - 05/01 and 05/08 public holidays

05/15 RT - The Consultant, your new best friend?

05/29 RT - Pénurie de foncier : y a-t-il encore des terrains pour les projets

### JUNE

06/12 RT - The prerequisites for an agile, responsive and resilient Supply Chain

06/26 RT - Why ditch Excel for a real forecasting and planning tool?

### JULY

07/03 **Our guests comment on Supply Chain news**

07/10 RT - New obligations to green your logistics real estate and save energy

### SEPTEMBER

09/04 Feedback – Implementation of a solution

09/11 09 RT - The best WMS to manage your B2C and BtoB flows

09/17 Feedback – Implementation of a solution

09/25 RT- The logistics of luxury, perfume and cosmetics

### OCTOBER

10/02 Feedback – Implementation of a solution

10/09 RT - S&OP, still necessary or out of fashion

10/16 **Our guests comment on Supply Chain news**

10/23 RT - Reusable packaging, pallets, crates: which are the most virtuous?

10/30 Feedback – Implementation of a solution

### NOVEMBER

11/06 RT - Training, recruitment and salaries in Supply Chain professions

11/13 Feedback – Implementation of a solution

11/20 RT - AI, robots, automation... how to prepare for change

11/27 Feedback – Implementation of a solution

### DECEMBER

12/04 RT - Is your warehouse still up to standard?

12/11 Feedback – Implementation of a solution

■ Webconference,  
■ Round Table (TR)  
■ Debate

Program might be subject to change depending on current events

# SUPPLY CHAIN VILLAGE

## Supply Chain Village

*Digital news for the Supply Chain community*

42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris France

<https://supplychain-village.com/>



**Improve your communication,  
towards Supply Chain decision-makers**



**1 Jean-Philippe Guillaume**

*Editorial Director*

Tél. +33 6 07 69 48 80

[jp.guillaume@supplychain-village.com](mailto:jp.guillaume@supplychain-village.com)



**2 Michaël Lejard**

*Co-President Agora Médias et Agora Clubs*

Tél. +33 6 63 18 08 41

[mlejard@agoramedias.fr](mailto:mlejard@agoramedias.fr)



**3 Jérôme Brulon**

*Sales Manager*

Tél. +33 1 85 73 37 17 - +33 7 63 19 16 95

[jbrulon@agoramedias.fr](mailto:jbrulon@agoramedias.fr)



**4 Hervé Richal**

*Database Manager & Community Management*

Tél. +33 6 98 18 36 51

[hrichal@agoramedias.fr](mailto:hrichal@agoramedias.fr)



**5 Eva Marin**

*Production Manager*

Tél. +33 6 60 09 69 88

[emarin@agoramedias.fr](mailto:emarin@agoramedias.fr)



**6 Benjamin Souhaité**

*Producer & WebTV Director*

Tél. +33 6 98 18 90 07

[bsouhaite@agoramedias.fr](mailto:bsouhaite@agoramedias.fr)



## Co-founders :

Sébastien Guénard & Michaël Lejard

42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris France

<https://www.agoramedias.fr/>

<https://www.agoramanagers.fr/>

