



# SUPPLY CHAIN VILLAGE

*Digital news for the  
Supply Chain community*



## MEDIA KIT 2024



**Improve your communication,  
towards Supply Chain  
decision-makers :**

- ✓ Web conferences (customers feedback, white papers, studies, etc.)
- ✓ Round-table discussions as part of "Supply Chain Wednesdays"
- ✓ Monthly broadcasts ("Le Baromètre de l'Immobilier logistique", "Start-me Up", "Supply Chain Durable", "Les mots de l'immo", "Job Village", "Parcours"...)
  - ✓ Video reports
  - ✓ A daily newsletter
  - ✓ A website with over 6,000 articles and more than 900 videos available
  - ✓ A major annual event: the "Supply Chain Agora Awards"



**AGORA MÉDIAS**

*A business of*



**Agora  
Managers**

**GROUPE**

All our shows are published on the website [www.supplychain-village.com](http://www.supplychain-village.com) and can be consulted all year round by Internet users.

For any details or suggestion, please contact: **Jérôme Brunlon**, Sales Manager  
Tel: + 331 85 73 37 17  
Mob. +33 7 63 19 16 95  
[jbrulon@agoramedias.fr](mailto:jbrulon@agoramedias.fr)

1. Participation in a **Thematic Round Table (RT)** see program page 3 3,150 euros
2. Organization of your turnkey **web conference** 6,300 euros
3. Production of an on-site **advertorial** + editing, excluding travel and accommodation expenses 8,000 euros
4. **Your e-mailing campaign** to our contact base 3,000 euros
5. Your advertising **banner** in the **Newsletter** (1 week = 5 mailings) top position 2,500 euros
6. Your advertising **banner** in the **Newsletter** (1 week = 5 mailings) other space 2,000 euros
7. Your **advertisement** for 1 month on the **Supply Chain Village website** 2,000 euros
8. Your **podcast**. 6 episodes of 15 minutes each 6,000 euros
9. One-year **sponsorship** of an existing show\* 15,000 euros
10. **Sponsorship** of a dedicated program\* 30,000 euros
11. **Gold sponsorship** of the **Agora Awards** 15,000 euros
12. **Platinum sponsorship** of the **Agora Awards** 25,000 euros

### Compose your own media plan and save up to 15%!

To ensure recurring communication throughout the year, compose your media plan by combining different communication formats. For example, participation in 2 round tables + a turnkey web-conference + 2 e-mailing campaigns + sponsorship of the Awards = 31,000. Any media plan over 30,000 euros will benefit from a degressive rate of 15% on the total.

### \*Sponsor an existing or dedicated program

If you sponsor an **existing monthly program** ("Le JT de la SC", "Job Village", "Le Monde à Lambert", "Parcours", "Supply Chain Durable", "Start-me Up"...) your image will be associated with this theme all year long, thanks to a billboard (your image + your jingle) at the beginning and end of the program.

If you sponsor a **program dedicated** to you (Le baromètre de l'immobilier logistique, Les Mots de l'immo, Le Baromètre du recrutement...) you choose the theme, the format and you take part in the program yourself.

#### SUPPLY CHAIN VILLAGE VIDÉO NEWS LA QUOTIDIENNE



Nous suivre  
Numéro 922 - 1<sup>er</sup> septembre 2023

##### Résultats

##### Un bon premier semestre pour ID Logistics



ID Logistics enregistre un chiffre d'affaires de 1,288,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en progression de +10,3% et de +4,3% à données comparables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022, qui avait déjà enregistré une croissance de +15,3% l'an passé. À l'international, le chiffre d'affaires continue de progresser à hauteur de +17,7% au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023 pour atteindre 877,3 M€. Cette croissance intègre un effet périmètre de trois mois d'activité de Kane Logistics entrée en consolidation au 1<sup>er</sup> avril 2022 et d'un mois de CA de Spolimes, société acquise en Pologne et consolidée à partir du 1<sup>er</sup> juin 2023. Retraite de ces effets périmètre et d'un effet de change globalement défavorable au cours du semestre écoulé, la croissance est de +8,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022 qui avait déjà enregistré une hausse significative de +21,9%. En France, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2023 ressort à 411,3 M€ (+5,7%) marqué par une baisse des volumes de croissance à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2023. **JPG**  
Photo : Eric Hémar

Header banner : 468x60 px

##### Chariots élévateurs

##### Still lance un préparateur de commande pour les espaces exigus

Still vient de développer le PXV, un préparateur de commandes pour tous les entrepôts où la place est un facteur déterminant. Conçu sur la base d'une construction modulaire, le PXV s'adapte à toutes les allées et tous les entrepôts. Il est personnalisé suivant les besoins des clients : largeur du chariot, mât, hauteur de translation (13 Km/h) et d'élévation (0,50 m/s), toutes les deux configurables individuellement. Il offre selon le client une particularité sensible au toucher grâce à une technologie à clapets proportionnels ce qui permet la levée et la descente d'un simple effleurlement. Pour être complet, ajoutons que le PXV est équipé de la technologie Optipack qui optimise tous les mouvements du chariot (translation, levée, descente...). **JPG**

Other banner : 468x60 px

##### Les mercredis de la Supply Chain

##### La Supply Chain de l'agroalimentaire du champ à l'assiette

Les mercredis de la Supply Chain reprennent à partir du 13 septembre 11h00. Pour cette rentrée le débat aura pour thème : « La Supply Chain agroalimentaire du champ à l'assiette », le secteur industriel en France aussi bien en termes d'emploi que de chiffre d'affaires, les industries agroalimentaires sont composées de 98% de PME aux activités très plurielles. **JE M'INSCRIS**  
À CETTE TABLE RONDE



##### Agenda prévisionnel

##### RETENEZ BIEN CES PROCHAINES DATES !

Date	Heure	Thème	Partenaires
13/09	11h00	Les Mercredis de la Supply Chain :	

#### SUPPLY CHAIN VILLAGE

#### L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY



rechercher sur le site

Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidienne

Banner : 730x90 px

##### L'INFO EN CONTINU



##### Vidéo News n°922. Un bon premier semestre pour ID

ID Logistics enregistre un chiffre d'affaires de 1 288,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en progression de +10,3% et de +4,3% à données comparables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022, qui avait déjà enregistré une croissance de +15,3% l'an passé. À l'international, le chiffre d'affaires continue de progresser à hauteur de +17,7% au cours du [...]

VOIR LA SUITE



##### Vidéo News n°921. Alstef signe l'un de ses plus importants contrats avec Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, filiale du groupe japonais Suntory, spécialiste des boissons rafraîchissantes (Orangina, Oasis, Schweppes...) a fait appel à Alstef Group pour un important projet d'automatisation, dans le nouveau centre logistique basé à proximité de l'usine de Donnelly (45). Le système conçu par Alstef Group comprendra l'installation et la



Square 300x200px

### Daily "Video News" (Newsletter)

**25,000 subscribers. Professional decision makers** have subscribed to the daily "Video News" For an open rate **20%**

**45% of senior executives** (CEO, logistics/supply chain directors)  
Job title classification

**68% in industry and distribution** (45% industry, 23% distribution)  
Job sector classification

### Supplychain-village.com website

over **33,000** pages viewed

over **18,000** visits

over **15,000** unique visitors

**Linkedin**

+ de **13,000** followers



**2024 PROGRAM.** Every Wednesday from 11:00 to 12:00  
a webconference, a Thematic Round Table (RT) or a debate.

### JANUARY

01/31 RT - Digitalization: how to boost the performance of your warehouse?

### FEBRUARY

02/28 RT - Mapping of MSDs: who does what?

### MARCH

03/13 RT - How can you reduce your carbon footprint from one end of the SC to the other?  
03/27 RT - New propulsion methods for handling trucks

### APRIL

04/03 Feedback – Implementation of a solution  
04/10 RT - E-commerce: How to optimize order preparation  
04/17 Feedback – Implementation of a solution  
04/24 RT - Setting up in a logistics park: where, how, why?

### MAY - 05/01 and 05/08 public holidays

05/15 RT - The Consultant, your new best friend?  
05/22 Feedback – Implementation of a solution  
05/29 RT - Pénurie de foncier : y a-t-il encore des terrains pour les projets

### JUNE

06/05 Feedback – Implementation of a solution  
06/12 RT - The prerequisites for an agile, responsive and resilient Supply Chain  
06/19 Feedback – Implementation of a solution  
06/26 RT - Why ditch Excel for a real forecasting and planning tool?

### JULY

07/03 **Our guests comment on Supply Chain news**  
07/10 RT - New obligations to green your logistics real estate and save energy

### SEPTEMBER

09/04 Feedback – Implementation of a solution  
09/11 09 RT - The best WMS to manage your B2C and BtoB flows  
09/17 Feedback – Implementation of a solution  
09/25 RT- The logistics of luxury, perfume and cosmetics

### OCTOBER

10/02 Feedback – Implementation of a solution  
10/09 RT - S&OP, still necessary or out of fashion  
10/16 **Our guests comment on Supply Chain news**  
10/23 RT - Reusable packaging, pallets, crates: which are the most virtuous?  
10/30 Feedback – Implementation of a solution

### NOVEMBER

11/06 RT - Training, recruitment and salaries in Supply Chain professions  
11/13 Feedback – Implementation of a solution  
11/20 RT - AI, robots, automation... how to prepare for change  
11/27 Feedback – Implementation of a solution

### DECEMBER

12/04 RT - Is your warehouse still up to standard?  
12/11 Feedback – Implementation of a solution

■ Webconference,  
■ Round Table (TR)  
■ Debate

Program might be subject to change depending on current events

# SUPPLY CHAIN VILLAGE

## Supply Chain Village

*Digital news for the Supply Chain community*

42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris France

<https://supplychain-village.com/>



**Improve your communication,  
towards Supply Chain decision-makers**



**1 Jean-Philippe Guillaume**  
*Editorial Director*  
Tél. +33 6 07 69 48 80  
[jp.guillaume@supplychain-village.com](mailto:jp.guillaume@supplychain-village.com)



**2 Michaël Lejard**  
*Co-President Agora Médias et Agora Clubs*  
Tél. +33 6 63 18 08 41  
[mlejard@agoramedias.fr](mailto:mlejard@agoramedias.fr)



**3 Jérôme Brulon**  
*Sales Manager*  
Tél. +33 1 85 73 37 17 - +33 7 63 19 16 95  
[jbrulon@agoramedias.fr](mailto:jbrulon@agoramedias.fr)



**4 Hervé Richal**  
*Database Manager & Community Management*  
Tél. +33 6 98 18 36 51  
[hrichal@agoramedias.fr](mailto:hrichal@agoramedias.fr)



**5 Eva Marin**  
*Production Manager*  
Tél. +33 6 60 09 69 88  
[emarin@agoramedias.fr](mailto:emarin@agoramedias.fr)



**6 Benjamin Souhaité**  
*Producer & WebTV Director*  
Tél. +33 6 98 18 90 07  
[bsouhaite@agoramedias.fr](mailto:bsouhaite@agoramedias.fr)



### Co-founders :

Sébastien Guénard & Michaël Lejard

42 avenue de la Grande Armée - 75017 Paris France

<https://www.agoramedias.fr/>

<https://www.agoramanagers.fr/>

