

TRIBUNE

Emballage : 4 signes qui montrent qu'il est temps d'automatiser

Lionel Gally, Responsable du Développement Commercial de Sparck Technologies France

Le processus d'emballage est l'une des étapes les plus cruciales de l'exécution des commandes en e-commerce. Il peut très vite se complexifier quand il est réalisé manuellement. Voici 4 signes qui montrent qu'il est temps de passer à l'automatisation.

Un produit emballé manuellement, réalisé de manière rapide et efficace, ne manque jamais de participer à la satisfaction clients. Néanmoins, tout peut très vite se complexifier lorsque les cadences augmentent. La vitesse, la précision et l'efficacité des opérateurs peuvent en pâtir, entraînant en cascade des marchandises mal emballées, des retards successifs de livraison, pour aboutir in fine des clients déçus. Cependant, Il existe une voie à suivre avant qu'une mauvaise gestion des processus d'emballage ne viennent effectuer les ventes : le recours à l'automatisation. Il permet d'accompagner les entreprises dans l'augmentation de leur capacité de production. Voici 4 signes qui indiquent qu'il est peut-être temps d'envisager d'automatiser les processus d'emballage.

1. Une perte d'efficacité et de précision

L'emballage manuel peut ralentir le processus global d'exécution des commandes, car les opérateurs ne peuvent se déplacer qu'à une certaine vitesse. C'est particulièrement vrai pendant les pics d'activité. Dans un environnement en évolution constante, des erreurs peuvent être commises telles que l'utilisation d'un carton de mauvaise taille. Une boîte surdimensionnée gaspille des ressources en termes d'utilisation de matériaux, de charges et d'espace dans les camions. L'utilisation systématique de cartons surdimensionnés peut donc avoir un impact négatif sur les coûts de transport et entraîner la consternation de clients de plus en plus soucieux de l'environnement.

Les systèmes d'emballage permettent d'évoluer avec la demande des consommateurs. Ils créent un emballage à la bonne taille du produit en quelques secondes seulement. Cela signifie que chaque commande est emballée de manière optimale. Ils offrent un débit constant et aident à garantir aux clients qu'ils reçoivent leurs colis en temps et en heure, dans le bon état.

2. Des problèmes de main d'œuvre

Embaucher et fidéliser des talents fiables est désormais un défi majeur dans tous les secteurs et le e-commerce n'y fait pas exception. Les opérations d'emballage dépendent fortement de tâches manuelles et sont particulièrement vulnérables aux contraintes du marché du travail et aux hausses du salaire minimum. Pendant la haute saison, cette dépendance est exacerbée et personne ne peut prévoir avec certitude comment évoluera le marché du travail à court et à moyen terme. Les machines d'emballage automatisées demandent un, voire deux, opérateurs et offre un débit constant quelle que soit l'activité.

3. Un niveau de déchets important

Le forum économique mondial prévoit que la pollution plastique triplera, passant de 353 millions de tonnes de déchets à 1 014 millions de tonnes d'ici 2060, les emballages étant l'un des principaux contributeurs. A chaque commande en ligne, une quantité de matériaux est utilisée pour emballer l'article. Elle dépend du processus d'emballage lui-même.

Les machines d'emballage automatisées effectuent une numérisation 3D de chaque commande d'un ou plusieurs articles et créent une boîte de la bonne taille nécessitant peu ou pas de remplissage dans le carton. En plus d'économiser de l'argent, cette réduction des matériaux participe à l'atteinte d'objectifs environnementaux mais surtout à attirer les clients soucieux du devenir de la planète. Des colis plus petits permettent également de charger plus de commandes dans un camion, réduisant ainsi les coûts et l'empreinte carbone en termes de kilomètre parcourus.

4. Des coûts d'exploitation trop élevés

En passant à un emballage automatisé sur-mesure, une entreprise peut économiser sur les coûts de main-d'œuvre, de matériaux et d'expédition. Celles qui optent pour l'automatisation ont ainsi le potentiel d'économie allant jusqu'à 20 stations d'emballage manuelles. Elles peuvent réaliser jusqu'à 30% de réduction sur les coûts des matériaux, avec un retour sur investissement dans les 24 mois.

Il n'est pas toujours facile de savoir quand apporter ces évolutions aux opérations d'emballage. De la réduction des coûts de main-d'œuvre à l'augmentation des cadences et de leur efficacité, l'automatisation des processus peut avoir un impact positif significatif sur les performances d'une entreprise. Si vous rencontrez l'un de ces problèmes, il est peut-être temps pour vous de passer à l'automatisation.

###