

**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

MEDIA KIT 2023

DIGITAL NEWS FOR THE SUPPLY CHAIN COMMUNITY

This editorial system, unique in France, gives Supply Chain Village a strong reputation among Supply Chain managers.

Its constantly growing audience also makes it a very popular vector for advertisers who can organize their communication through these different tools, and thus reach a large audience of decision-makers.



**Supply Chain Village
is an information medium based
on 4 pillars:**

- Webinars, live thematic debates and monthly thematic web TV programs recorded in the studio.
- A website providing articles, news, open forums, studies, etc.
- A daily newsletter dealing with « hot » news
- An annual event:
Agora Awards Supply Chain

COMMUNICATE BETTER WITH SUPPLY CHAIN VILLAGE

In just a few years, Supply Chain Village has established itself as the benchmark professional media. Benefiting from an exceptional infrastructure (4 TV studios on Avenue de la Grande Armée, a stone's throw from Place de l'Etoile) Supply Chain Village provides Supply Chain professionals a free range of services to inform, analyze and decide.

5 *suggestions to develop visibility and increase contacts:*

- **Communicate with a credible medium that offers all the guarantees in terms of content, audience and diffusion.**
- **Alternate between several digital communication tools to develop your brand while quickly generating leads and data.**
- **Do not hesitate to contact our journalists to provide on-site reports or exclusive news about your new products and services.**
- **Encourage your Managers to participate to live thematic debates or to speak out on topical issues.**
- **Make the most of your videos: social networks, mailing campaigns, as well as on the events in which you participate**

HOW TO COMMUNICATE IN SUPPLY CHAIN VILLAGE:

1. THE MEDIA

- **ADVERTISING BANNERS:** on the website (monthly periodicity), in the newsletter (weekly periodicity): see rates page 4.
- **MAILING CAMPAIGN:** your content is sent up to 10 000 contacts: **3 K€**
Report (statistics) included.
- **PROMOTE AN EBOOK, STUDY, REPORT: 3,5 K€**
Package includes mailing campaign, middle banner in newsletter, LinkedIn.
- **EXPERT TALK (studies, client case, expert opinions...): 2 K€**
Package: « Advertorial » a short text in the newsletter (+ link to the client's landing page or our website to access the full study).
- **VIDEO ADVERTORIAL:** promotion of your own video in the newsletter: **2 K€**
- **VIDEO ADVERTORIAL:** in studio
– short format 5 to 7 minutes: **3 K€**
ITW FLASH of a figure talking about his/her company in a question/answer form.
- **ON-SITE REPORTING (video advertorial) -**
Format 7 to 15 minutes: **10 K€**
Package: video report (Post-production according to your instructions) ; visibility on the SCVillage website + in the daily newsletter (Video News of the day) + our social networks.
The video belongs to you for your internal/external communication.
- **PARTNERSHIP WITH THEMATIC DEBATES** (c.f. editorial schedule): **3 K€**
For each debate: 1 theme/4 speakers (15 debates during the year).
Visibility package before and after the event in the newsletter, website, social networks / partner takes part as a speaker / delivered: list of registrants and video.
- **PROMOTION CAMPAIGN OF YOUR WEBINAR OR CONFERENCE: 3 K€**
Overall visibility: mailing campaign, newsletter, website, social networks.
Exclusive partnership co-branded SCVillage.

Several tools available



● Organisation of a ready-made webinar: 6 K€

Professional TV studio, webinar tool, global visibility before and after the event, promotion in our newsletter, website, social networks, mailing campaign...

● **Phygital: Live webinar organisation + connected area « Le LAB »** (20/25 persons, breakfast and/or lunch: from 10 K€ depending on requested service).

● **Service « Le LAB »:** area rental for client meetings, conferences, face to face (for any information about the prices please contact us).

● NEW: webTV programme Sponsorship

« **Parcours** »: 25 K€ for 10 shows

Format 15 minutes – Spotlight on the professional path of a Supply Chain manager.

Billboard of the partner at the beginning and the end of the WebTV programme.

Discussion and cocktail after the show.

● NEW: Podcast programme :

Pack of 6 episodes of 15 minutes each

2 options: 6 K€ and 10 K€.

- Theme proposed by the client with its own speakers to host the show

- Theme of the show produced by the media (voice-over host) and sponsored by the client (audio billboard).

- Put online on all streaming platforms (Spotify, Deezer, Google Podcast, Amazon) + on the SCVillage website.

● Partnerships – WebTV programmes:

from 25 to 50 K€ Lorem ipsum

Billboard at the beginning and the end of the webTV programme « **Video on Demand** »: 10 broadcasts

Package as part of a global media plan that includes different actions. (please contact us)

● Monthly newscast: sponsor package 25 K€

Billboard at the beginning and the end of the newscast: 12 newscasts during the year

Package as part of a global media plan that includes different actions. (please contact us)

● NEW: VIP Sessions, a personalized program

Your guests (customers, teams) share an immersive experience with a personality and about a current topic of your choice, in person in our receptive space « Agora Le LAB » which can accommodate up to 15 people in person (breakfast, lunch or after-work format)

They will accompany you: Sylvia Breger (criminologist), Luc Ferry (philosopher, writer), Nicolas Bouzou (economist and essayist), Henri Leconte (former French tennis player), Bernard Laporte (President of the French Rugby Federation). (please contact us)

2. EVENTS

Supply Chain Village

● Online Supply Chain showroom

3D Platform: annual subscription 3 K€

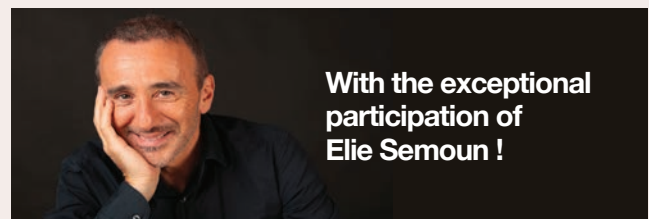
Aimed at the players of Supply Chain community. The goal of this permanent and free access showroom is to gather the largest business offer in the supply chain sector.

4 major areas: IT and consulting / Transport and Logistics / Real estate / Automatization and technologies.

● Special evening event « Awards ceremony »

2nd edition of the Agora Awards Supply Chain, May 15, 2023 at Mogador Theater (Paris), with the exceptional participation of Elie Semoun !

3 partnership packages (please contact us)



Welcome cocktail (networking), Elie Semoun show, award ceremony (5 awards) with a presentation of the sponsor on stage, cocktail reception/networking.

The selection will be done after studying the applications submitted between December 2022 and March 2023.

The jury includes professional associations in the sector, renown experts and members of the advisory board of Agora SCM.

The awards are distributed into 5 categories:

- ✓ Best logistic company (3PL)
- ✓ Best consulting firm
- ✓ Best handling equipment
- ✓ Best information system (TMS, WMS, ERP...)
- ✓ Best real estate operator

ADVERTISING RATES

Daily VIDEO NEWS



Nous suivre



Numéro 715 - 7 juillet 2022

L'Edito

Les flux sous tension, les logisticiens aussi !

Tous les prévisionnistes vous le diront : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des grèves, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des aléas de toute sorte. Les économistes les plus réputés s'y sont souvent cassé les dents et de nombreux politologues en ont fait l'amer expérience. Est-ce à dire que toute prévision serait fautive par nature ? Non. Mais elle ne peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et insaisissable. Même l'intelligence artificielle qui détecte le moindre des signaux faibles pour en tirer des enseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle inconnue qu'est l'imprévisibilité. Et c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé... **JPG**

HEADER BANNER

Intralogistique

Des chariots plus adaptés au e-commerce

Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N2o pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, il nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'enrichir, indique le constructeur. **JPG**

MIDDLE BANNER

L'info du jour

Le parcours des directeurs SC

Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui auraient des parcours similaires. Dans l'émission **Jobs Village**, Philippe Raynaud, directeur Supply Chain de Bie et en charge du « Lab Emploi » de l'Aslog, aborde avec Gilles Barbier.

MIDDLE SQUARE

Approvisionnements

Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs

Après une année tourmentée agrémentée d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement*. La pression des résultats trimestriels étant à l'origine de la tricherie présumée, la première action consistera à aligner les KPI financiers à court terme avec la stratégie à long terme de l'entreprise. Et si leur rôle n'a pas encore été clairement défini, les fournisseurs seront invités à s'exprimer afin de développer les « synergies » et l'innovation.

La solution du jour

Des chariots plus adaptés

Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N2o pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette gamme. « La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique. **JPG**

BOTTOM SQUARE

Le rachat du jour

Staci reprend la logistique de Safar

Staci spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire Français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Staci fin décembre 2019, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15.000 m2 situé au Plessis-Pâté. **JPG**

ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER

Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChain-Village, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront bientôt sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.
Pour continuer à recevoir la Vidéo News, inscrivez-vous : cliquez ici

Envoyez-nous vos idées et vos suggestions



Merci également d'envoyer pour notre JT hebdo, vos informations à jp.guillaume@supplychain-village.com
Vos photos et vos vidéos sont bien entendu très appréciées, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettront de nous améliorer.

Pour devenir partenaire commercial de SupplyChain-Village
Contactez **Jérôme Brulon** - Mobile : 07 63 19 16 95
e-mail : jbrulon@agoramedias.fr

ADVERTISING RATES

SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM

Visitez le SALON VIRTUEL

SUPPLY CHAIN VILLAGE

L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

BANNER (730x90 px)

L'INFO EN CONTINU

Vidéo News n°832. L'agence Ciblex de Dijon fait peau neuve

Vidéo News n°831. Une première mondiale chez le pharmacien en ligne Apotea.se

Vidéo News n°830. Argon & Co renforce son dispositif dans le domaine des achats

Vidéo News n°829. Avra Tzeveleki, nouvelle Responsable RSE Europe de Bolloré Logistics

Vidéo News n°828. Un appel à projet pour des livraisons mutualisées à Chartres

La vidéo du jour

Comment choisir son prestataire transport ?

HEADER SQUARE (300x200 px)

MIDDLE SQUARE (300x200 px)

BOTTOM SQUARE (300x200 px)

EN 2022 NE MANQUEZ PAS LES MERCREDIS DE LA SUPPLY CHAIN

Advertisements on the Supply Chain Village website

| | | |
|----------------------|--------------|---------------|
| Banner | (730x90 px) | 2,000 €/month |
| Header Square | (300x200 px) | 1,800 €/month |
| Middle/Bottom Square | (300x200 px) | 1,300 €/month |

Advertising rates: prices excluding taxes

File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

Advertisements in Supply Chain Village daily « VIDEO NEWS »

| | | |
|---------------|------------------|--------------|
| Header Banner | (468 x 60 px) : | 2,500 €/week |
| Middle Banner | (468 x 60 px) : | 2,000 €/week |
| Middle Square | (300 x 200 px) : | 2,000 €/week |
| Bottom Square | (300 x 200 px) : | 1,500 €/week |

Advertising rates: prices excluding taxes

File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

SUPPLY CHAIN VILLAGE

DIGITAL NEWS FOR THE SUPPLY CHAIN COMMUNITY

SCHEDULE OF THE THEMATIC DEBATES

SUPPLY CHAIN WEDNESDAYS

| MONTH | DATES | DEBATES |
|-----------|----------|---|
| FEBRUARY | 08-02-23 | Choosing a flexible and evolving automated system |
| | 22-02-23 | Building a warehouse on a former wasteland : advantages/disadvantages |
| MARCH | 08-03-23 | Do forecasting software still have a future ? |
| | 22-03-23 | The digital warehouse: why, how and for what ROI ? |
| APRIL | 05-04-23 | How start-ups will transform the world of supply chain |
| | 12-04-23 | Industrial trucks are reinventing themselves |
| | 19-04-23 | Why improve transport visibility, and with which tools ? |
| MAY | 10-05-23 | What place for sustainable development in the Supply Chain ? |
| | 24-05-23 | Are multi-storey warehouses the answer to the land shortage ? |
| JUNE | 07-06-23 | E-commerce logistics from order preparation to delivery |
| | 21-06-23 | Implementing S&OP : which organization, which tools ? |
| SEPTEMBER | 13-09-23 | Supply Chain in the food industry (from field to plate) |
| | 27-09-23 | AI in data processing and decision making |
| OCTOBER | 11-10-23 | Steering and monitoring of international transport |
| | 25-10-23 | Which real estate for a sustainable urban logistics ? |
| NOVEMBER | 08-11-23 | Why the Supply Chain function will occupy a central place in the company |
| | 21-11-23 | RFID, IoT, barcode, voice, blockchain : which tools for a flawless traceability ? |
| DECEMBER | 06-12-23 | The best Supply Chain trainings |

Program might be subject to change depending on current events

SUPPLY CHAIN VILLAGE THE KEY FIGURES

DAILY "VIDEO NEWS" (newsletter)

25,000
subscribers

professional decision makers have
subscribed to the daily "Video News"

For an open rate of **20%**

45%

of senior executives

(CEO, logistics / supply chain directors)

Job title classification

68%

in industry and distribution

(45% industry, 23% distribution)

Job sector classification

SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM WEBSITE

Page views

**+
33,000**

Visits

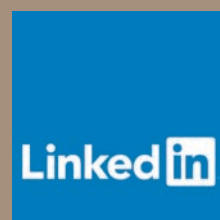
**+
18,000**

Unique visitors

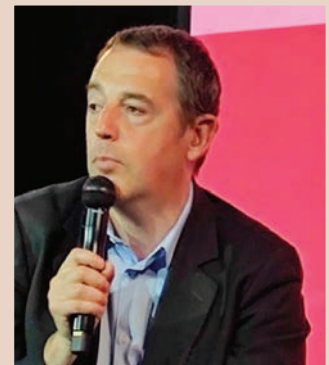
15,000

LINKEDIN

**+
12,000**
followers



SUPPLY CHAIN VILLAGE HAS NO LACK OF FIGURES



From left to right and from top to bottom: Anne-Marie Idrac, France Logistique / Gilles Tassery, President E-Dentic / Fabien Esnault, President of SprintProject / Yannick Buisson, CEO France of FM Logistics / Elisabeth Borne, Prime Minister of French Republic / Jérôme Fourquet, Director of IPSOS, author of « France under our eyes » / Luc Ferry, Professor of philosophy, essayist and French politician / The members of the jury of the Agora Awards for the Supply Chain.

SUPPLY CHAIN VILLAGE

MEET THE SUPPLY CHAIN VILLAGE TEAM



Jean-Philippe Guillaume
Editorial Director
Tel. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard
Co-President Agora Médias et Agora Clubs
Tel. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramangers.fr



Jérôme Brulon
Sales Director
Tel. 01 85 73 37 17 - 07 63 19 16 95
jbrulon@agoramedias.fr



Hervé Richal
Database Manager
& Community Management
Tel. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr



Eva Marin
Production Manager
Tel. 06 60 09 69 88
emarin@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité
Producer and
Web TV Director
Tel. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr



AGORA MÉDIAS

Co-Founders
Sébastien Guénard
Michaël Lejard



Supply Chain Village
42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris
www.supplychain-village.com