

**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

**KIT 2023
MEDIA**

L'INFO DIGITALE AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

Ce dispositif éditorial, unique en France, confère à Supply Chain Village une forte notoriété auprès des managers de la Supply Chain. Son audience, en constante progression, en fait également un vecteur très apprécié des annonceurs qui peuvent organiser leur communication à travers ces différents outils, et ainsi toucher un large public de décideurs



Supply Chain Village est un média d'information qui repose sur 4 piliers :

- Des Webconférences, des tables rondes « live » et des émissions mensuelles enregistrées en studio
- Un site Internet de contenu (articles, actualités, tribunes libres, études...)
- Une Newsletter quotidienne qui traite l'actualité « à chaud »
- Un événement annuel : Agora Awards Supply Chain



AGORA MÉDIAS

MIEUX COMMUNIQUER AVEC SUPPLY CHAIN VILLAGE

En quelques années, Supply Chain Village s'est imposé comme le média professionnel de référence. Bénéficiant d'une infrastructure exceptionnelle (4 studios TV, avenue de la Grande Armée, à deux pas de la Place de l'Etoile) Supply Chain Village permet aux professionnels de la Supply Chain d'avoir à disposition et gratuitement un bouquet de services pour s'informer, analyser et décider.

5 recommandations pour développer la notoriété et multiplier les contacts :

- **Communiquez avec un média crédible qui offre toutes les garanties en termes de contenu mais d'audience et de diffusion**
- **Alternez plusieurs outils de communication digitaux pour développer votre image tout en générant rapidement des leads et de la data**
- **N'hésitez pas à solliciter les journalistes pour proposer des reportages sur site ou des exclusivités sur vos nouveaux produits et services**
- **Incitez vos Managers à participer aux tables-rondes ou à prendre la parole sur des sujets d'actualité**
- **Exploitez vos vidéos au maximum : réseaux sociaux, mailings, ainsi que sur les événements auxquels vous participez**

Comment communiquer dans Supply Chain Village

1. Le Média

- **Bannières publicitaires** : sur le site web (périodicité au mois) et sur la newsletter (périodicité à la semaine) : *voir page tarifs*
- **Campagne e-mailing** : Routage base de données jusqu'à 10.000 contacts : **3 K€**
Rapport d'activité fourni (statistiques)
- **Promotion d'un livre blanc/étude/rapport** : **3,5 K€**
Package : visibilité e-mailing, bannière intermédiaire newsletter, LinkedIn.
- **Tribune d'expert (études, cas clients, avis d'experts...)** : **2 K€**
Package : « publi-information » de quelques lignes dans la newsletter (+ lien vers landing page du client ou notre site web pour accéder à l'étude complète).
- **Publi-vidéo** : promotion d'une vidéo existante : **2 K€ - Visibilité newsletter - Hebdo**
- **Publi-vidéo** : en studio - format court 5 à 7 minutes : **3 K€**
ITW Flash d'une personnalité qui parle de son entreprise sous forme de questions/réponses
- **Reportage sur site/régie mobile (publi vidéo)** - Format 7 à 15 minutes : **10 K€ + 2K€ si Storytelling**
Package : reportage vidéo sur site, montage orienté selon vos instructions ; visibilité sur le site SCVillage + dans la Newsletter quotidienne (vidéo News du jour) + nos réseaux sociaux. La vidéo vous appartient pour votre communication interne et/ou externe.
- **Partenariat tables rondes thématiques** (cf planning rédactionnel) : **3 K€**
1 thème/4 intervenants (15 tables rondes dans l'année)
Package visibilité en amont et post-événement newsletter, site web, réseaux sociaux, intervention du partenaire, livrables data des inscrits et vidéo.
- **Campagne de promotion de votre (web)conférence** : **3 K€**
Visibilité globale e-mailing, newsletter, site web, réseaux sociaux
Partenariat exclusif co-brandé SCVillage.

Les différents outils proposés



● Organisation de votre (web)conférence « clé en main » : 6 K€

Plateau TV professionnel, outil webinar, visibilité globale en amont et post-événement, promotion newsletter, site web, réseaux sociaux, e-mailing...

● Phygital : organisation d'une (web)conférence live + espace connecté « Le LAB » présentiel 20/25 pers, petit déjeuner et/ou déjeuner : à partir de 10 K€ en fonction des prestations demandées

● Prestation « Le LAB » : location de l'espace pour réunions clients, conférences, en présentiel (tarifs, nous consulter)

● Nouveau : sponsoring émission « Parcours » : 25 K€ les 10 émissions

Format 15 minutes - Mise en avant du parcours professionnel d'un directeur Supply
Billboard partenaire en début et fin d'émission et échanges en fin d'émission autour d'un cocktail

● Nouveau : émissions Podcast :

Pack de 6 épisodes de 15 minutes chacun

2 formules : 6 K€ et 10 K€

- Thématique proposée par le client avec ses propres speakers pour animer l'émission :

- Thématique de l'émission produite par le média (animateur voix off) et sponsorisée par le client (Billboard audio).

- Mise en ligne sur toutes les plateformes de streaming (Spotify, Deezer, google Podcast, Amazon) + sur le site SCVillage.

● Partenariats programmes émissions : de 25 à 50 K€

Billboard en début et fin d'émission « **Video on Demand** » : 10 émissions

Package dans le cadre d'un plan média global incluant différentes actions (nous consulter)

● JT mensuel : package sponsor 25 K€

Billboard en début et fin de JT : 12 JT dans l'année

Package dans le cadre d'un plan média global incluant différentes actions (nous consulter)

● Nouveau : les sessions VIP, un format sur-mesure

Vos invités (clients, équipes) sont en immersion avec une personnalité et un sujet d'actualité que vous souhaitez aborder, en présentiel dans notre espace réceptif « Agora Le LAB » pouvant accueillir une quinzaine de personnes en présentiel (format petit-déjeuner, déjeuner, ou after-work). Ils vous accompagnent : Sylvia Breger (criminologue), Luc Ferry (philosophe, écrivain), Nicolas Bouzou (économiste et essayiste), Henri Leconte (ancien joueur de tennis français), Bernard Laporte (président de la Fédération Française de rugby). **Nous consulter**

2. L'évènementiel Supply Chain Village

● Le salon virtuel de la supply chain Nouvelle plateforme 3D : abonnement annuel 3 K€

Destiné aux acteurs de la communauté Supply Chain. Ce salon permanent et en accès libre, a pour objectif de réunir à terme, l'essentiel de l'offre en matière de Supply Chain.

4 grandes parties : Informatique et Conseil / Transport et Logistique / Immobilier / Automatisation et Technologies.

● Soirée évènement « Remise de Prix » le 15 mai au Théâtre Mogador, Paris 9^e 2^e édition des Agora Awards Supply Chain 3 formules de partenariats (nous consulter)



Avec la participation
exceptionnelle
d'Elie Semoun

Cocktail d'accueil (networking), remise des 5 Trophées avec présentation du sponsor sur scène, dîner ou cocktail dînatoire.

La sélection des dossiers s'opère après appel à candidature entre décembre 2022 et mars 2023.

Le jury est composé d'associations professionnelles du secteur, d'experts reconnus et des membres du Comité de pilotage de l'Agora SCM.

Les prix se déclinent en 5 catégories :

- ✓ Meilleur prestataire logistique (3PL)
- ✓ Meilleur cabinet conseil
- ✓ Meilleur équipement de manutention
- ✓ Meilleur système d'information (TMS, WMS, ERP...)
- ✓ Meilleur opérateur immobilier

TARIFS DE PUBLICITÉ VIDÉO NEWS Quotidienne



VIDÉO NEWS
LA QUOTIDIENNE

Nous suivre



Numéro 715 - 7 juillet 2022

L'Edito

Les flux sous tension, les logisticiens aussi !

Tous les prévisionnistes vous le diront : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des grèves, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des aléas de toute sorte. Les économistes les plus réputés s'y sont souvent cassés les dents et de nombreux politologues en ont fait l'amer expérience. Est-ce à dire que toute prévision serait fautive par nature ? Non. Mais elle ne peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et insaisissable. Même l'intelligence artificielle qui détecte le moindre des signaux faibles pour en tirer des enseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle inconnue qu'est l'imprévisibilité. Et c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé... **JPG**

BANNIÈRE HAUTE

Intralogistique

Des chariots plus adaptés au e-commerce

Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, il nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'enrichir », indique le constructeur. **JPG**

BANNIÈRE INTERMÉDIAIRE

L'info du jour

Le parcours des directeurs SC

Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui auraient des parcours similaires. Dans l'émission **Jobs Village**, Philippe Raynaud, directeur Supply Chain de Bic et en charge du « Lab Emploi » de l'Aslog, aborde avec Gilles Barbière.

PAVÉ
INTERMÉDIAIRE

Approvisionnements

Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs

Après une année tourmentée agrémentée d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement*. La pression des résultats trimestriels étant à l'origine de la tricherie présumée, la première action consistera à aligner les KPI financiers à court terme avec la stratégie à long terme de l'entreprise. Et si leur rôle n'a pas encore été clairement défini, les fournisseurs seront invités à s'exprimer afin de développer les « synergies » et l'innovation.

La solution du jour

Des chariots plus adaptés

Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette gamme. « La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique. **JPG**

PAVÉ
BAS

Le rachat du jour

Staci reprend la logistique de Safar

Staci spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire Français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Staci fin décembre 2019, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15.000 m2 situé au Plessis-Pâté. **JPG**

ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER

Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChain-Village, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront bientôt sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.

Pour continuer à recevoir la Vidéo News, inscrivez-vous : cliquez ici

Envoyez-nous vos idées et vos suggestions



Merci également d'envoyer par notre JT hebdo, vos informations à jp.guillaume@supplychain-village.com. Vos photos et vos vidéos sont bien entendus très appréciées, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettront de nous améliorer.

Pour devenir partenaire commercial de SupplyChain-Village Contacter **Jérôme Brunon** - Mobile : 07 63 19 16 95 e-mail : jbrulon@agoramedias.fr

TARIFS DE PUBLICITÉ SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM



L'INFO DIGITALE
DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

rechercher sur le site

Inscrivez-vous à la
VIDÉO NEWS Quotidienne

Info

Vidéo On Demand

Interview Flash

Contacts

Les Podcasts

BANNIÈRE 730 x 90 px

L'INFO EN CONTINU



Vidéo News n°832. L'agence Ciblex de Dijon fait peau neuve

Dans le cadre de son développement Ciblex a entamé une transformation de son réseau d'agences régionales. Après l'agrandissement du hub de Chilly-Mazarin (91), et le déménagement de l'agence de Rennes (35), c'est l'agence de Dijon qui fait peau neuve. Ce programme de transformation de ses sites s'inscrit dans la stratégie globale du pôle Walden Express [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n°831. Une première mondiale chez le pharmacien en ligne Apotea.be

Apotea.be, spécialiste belgois de la pharmacie en ligne, qui expédie quotidiennement 50.000 commandes, a choisi Element Logic pour équiper son centre logistique du système AutoStore à l'automne 2022. Rien d'étonnant à cela... si ce n'est la collaboration avec RightHand Robotics qui a permis d'associer le robot de picking eperateur avec l'AutoStore. Une première mondiale en [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n°830. Argon & Co renforce son dispositif dans le domaine des achats

Argon & Co ouvre de nouveaux bureaux à São Paulo, Riydidh, Hong Kong, Sydney et Auckland. Ce dispositif vient s'ajouter, pour le domaine des achats, à Paris, Londres, Amsterdam, Chicago, Mumbai, Singapour et Hong Kong. Parmi les 500 consultants que compte le Groupe, Argon & Co compte désormais plus de 150 consultants spécialisés dans le [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n°829. Avra Tzeveleki, nouvelle Responsable RSE Europe de Bolloré Logistics

Avra Tzeveleki est la nouvelle Responsable RSE Europe de Bolloré Logistics. Cette Diplômée de l'École Polytechnique et de l'École des Mines de Paris possède plus de 15 années d'expérience acquise dans de grands groupes, tels que General Electric ou encore Air Liquide. Tout à tour consultante en économie circulaire, puis en déploiement de projets de [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n°828. Un appel à projet pour des livraisons mutualisées à Chartres

La SPL Chartres métropole transports a été chargée par Chartres métropole de lancer un appel à projets de livraisons mutualisées pour le centre piétonnier de Chartres (28), et de création d'un espace logistique de proximité. Ce nouveau dispositif devra permettre une mutualisation

La vidéo du jour



PAVÉ
HAUT
300 x 200 px

PAVÉ
INTERMÉDIAIRE
300 x 200 px



PAVÉ
BAS
300 x 200 px



Publicité sur le site web de SC-Village

Bannière	(730x90 px)	2.000 €/mois
Pavé haut	(300x200 px)	1.800 €/mois
Pavé intermédiaire/bas	(300x200 px)	1.300 €/mois

Formats de fichiers à fournir :

Gif, jpg ou png + lien de redirection http

Publicité sur la Vidéo News quotidienne

Bannière haute	(468 x 60 px) :	2.500 €/semaine
Bannière intermédiaire	(468 x 60 px) :	2.000 €/semaine
Pavé intermédiaire	(300 x 200 px) :	2.000 €/semaine
Pavé bas	(300 x 200 px) :	1.500 €/semaine

Formats de fichiers à fournir :

Gif, jpg ou png + lien de redirection http



L'INFO DIGITALE AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

PLANNING ÉDITORIAL DES TABLES RONDES

LES MERCREDIS DE LA SUPPLY CHAIN

MOIS	DATES	THÈMES
FÉVRIER	08-02-23	Choisir un système automatisé flexible et évolutif
	22-02-23	Construire un entrepôt sur une ancienne friche : avantages/inconvénients
MARS	08-03-23	Les logiciels de prévision ont-ils encore un avenir ?
	22-03-23	L'entrepôt digitalisé : pourquoi, comment et pour quel ROI ?
AVRIL	05-04-23	Comment les start-ups vont transformer le monde de la Supply Chain
	12-04-23	Les chariots de manutention se réinventent
	19-04-23	Pourquoi améliorer la visibilité transport, et avec quels outils ?
MAI	10-05-23	Quelle place pour le développement durable dans la Supply Chain ?
	24-05-23	Les entrepôts à étages sont-ils la réponse à la pénurie de foncier ?
JUIN	07-06-23	La logistique du e-commerce de la préparation de commandes à la livraison
	21-06-23	Mettre en place le S&OP : quelle organisation, quels outils ?
SEPTEMBRE	13-09-23	La Supply Chain du secteur agroalimentaire (du champ à l'assiette)
	27-09-23	L'IA dans le traitement de la data et la prise de décisions
OCTOBRE	11-10-23	Pilotage et suivi du transport international
	25-10-23	Quel immobilier pour une logistique urbaine durable ?
NOVEMBRE	08-11-23	Pourquoi la fonction Supply Chain va occuper une place centrale dans l'entreprise
	21-11-23	RFID, IoT, code-barres, vocal, blockchain : quels outils pour une traçabilité sans faille ?
DÉCEMBRE	06-12-23	Les meilleures formations en Supply Chain

Programme prévisionnel susceptible d'être modifié selon l'actualité du moment

SUPPLY CHAIN VILLAGE LES CHIFFRES CLÉS

LA VIDÉO NEWS QUOTIDIENNE (newsletter)

25.000 abonnés décideurs professionnels
sont inscrits à la Vidéo News

Pour un taux d'ouverture de **20%**

45% de cadres dirigeants
(PDG, directeurs logistiques/supply chain)

Répartition par fonction

68% dans l'industrie et la distribution
(45% industrie, 23% distribution)

Répartition sectorielle

LE SITE SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM

+ de
33 000

pages vues

+ de
18 000

visites

+ de **15 000**
visiteurs uniques

LINKEDIN

+ de
11 000

abonnés

Linkedin

SUPPLY CHAIN VILLAGE NE MANQUE PAS DE PERSONNALITÉS



De gauche à droite et de haut en bas : Anne-Marie Idrac, France Logistique / Gilles Tassery, Président E-Dentic / Fabien Esnault, Président de Sprint Project / Yannick Buisson, DG France de FM Logistics / Elisabeth Borne, 1^{ère} Ministre de la République française / Jérôme Fourquet, Directeur d'IPSOS, auteur de la « France sous nos yeux » / Luc Ferry, Professeur de philosophie, essayiste et homme politique français / Les Membres du jury des Agora Awards de la Supply Chain

SUPPLY CHAIN VILLAGE

CONTACT AVEC L'EQUIPE DE SUPPLY CHAIN VILLAGE



Jean-Philippe Guillaume
Directeur de la rédaction
Tél. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard
Co-Président Agora Médias et Agora Clubs
Tél. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramangers.fr



Jérôme Brulon
Directeur Commercial
Tél. 01 85 73 37 17 - 07 63 19 16 95
jbrulon@agoramedias.fr



Hervé Richal
Responsable Bases de Données &
Community Management
Tél. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr



Eva Marin
Chargée de production
Tél. 06 60 09 69 88
emarin@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité
Réalisateur / Chef de plateau web tv
Tél. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr



AGORA MÉDIAS

Co-Fondateurs
Sébastien Guénard
Michaël Lejard



Supply Chain Village
42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris
www.supplychain-village.com