

L'ÉVÉNEMENT PHARE 2022 !  
3<sup>e</sup> ÉDITION - JEUDI 9 JUIN

# TOP BUSINESS SUPPLY CHAIN 2022

SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE

28 George V, Paris 8<sup>e</sup>  
de 08 h 30 à 17 h 00

&

SOIRÉE DE  
GALA



Gala Directeurs  
Supply Chain

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE  
DES DIRECTEURS SUPPLY CHAIN

28 George V, Paris 8<sup>e</sup>  
de 18 h 00 à 23 h 00



# TOP BUSINESS SUPPLY CHAIN 2022

SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE

Participez à l'évènement phare de l'année 2022 qui réunira toute la journée plus de 300 décideurs de la Supply Chain, en amont de la soirée de Gala organisée par l'Agora des Directeurs du SCM, réunissant les directeurs Supply Chain des différents clubs (Paris, Lille, Lyon), au Pavillon Gabriel.

Cette journée a pour but de réunir les demandeurs décideurs de la supply chain, et les offreurs de solutions partenaires de la journée, qui viendront présenter sur scène leurs solutions et apporter leur expertise dans l'une des 6 thématiques choisie (accompagnés de leurs clients s'ils le souhaitent).

Des espaces partenaires seront disponibles pour poursuivre les échanges avec les visiteurs.



SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE



Gala Directeurs  
Supply Chain

# Thématique de la journée

## Quelle Supply Chain pour répondre aux défis de l'omnicanalité

Le e-commerce a profondément bouleversé les organisations des entreprises industrielles et commerciales confrontées à de nouveaux challenges : typologie des flux de produits, préparation de commandes détail, harmonisation des systèmes d'informatisation, automatisation, implantation des sites de distribution, distribution, relation client... Autant de sujets très différents et parfois très complexes, qui méritent une attention particulière. Pour sa 3<sup>e</sup> édition « TOP Business Supply Chain » propose d'aborder ces thématiques à travers 6 grands axes de réflexion, largement alimentés par des témoignages et des avis d'experts.

**1**

**Comment passer  
du B2B au B2B / B2C**

**2**

**Quelle préparation  
de commandes :  
mécanisée, automatisée  
ou robotisée ?**

**3**

**Quels systèmes  
d'information  
pour gérer des flux  
hétérogènes ?**

**4**

**Quelle stratégie  
immobilière ?**

**5**

**Quelle distribution  
pour satisfaire  
le e-consommateur ?**

**6**

**L'externalisation  
de la logistique  
e-commerce**

# Planning de la journée

## Concept :

une journée complète de conférences  
+ un espace de rencontres  
pour les offreurs et les demandeurs

**25 points disponibles.**

**SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE**



## Format Phygital

- \* Présentiel + retransmission en direct pour les conférences + espaces desks
- \* Sur scène, et devant un public de + de 300 personnes, les partenaires de Top Business Supply Chain auront 15 minutes de temps de parole chacun pour exprimer leur point de vue dans l'une des 6 thématiques prédéfinies.
- \* Ces pitches seront captés et retransmis en direct. Les vidéos seront également proposées en Replay ultérieurement sur tous nos canaux de communication.

## Programme de 8h30 à 17h00

08h30	<b>Accueil Café (networking)</b>
09h00/12h00	<b>3 Conférences (4 Pitches par thématique)</b>
12h30/14h00	<b>Cocktail Déjeunatoire</b>
14h00/17h00	<b>3 Conférences/Ateliers (4 Pitches par thématique)</b>

# Les différents formats partenaires disponibles

## Vos objectifs

Promouvoir vos solutions et booster votre business

Rencontrer des décideurs métiers

Bénéficiez d'une visibilité durant 3 mois

**SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE**



1

## Partenaire journée TOP BUSINESS SUPPLY CHAIN : Budget 5K€

- \* **Un espace de rencontres privilégié** pour les échanges tout au long de la journée (espace desk, kakémono, visibilité signalétique...).
- \* **Un pitch de 15 minutes** pour chaque partenaire selon la thématique choisie (sous forme d'interview, partenaire seul ou accompagné d'un client pour témoignage).
- \* **Promotion et Visibilité de cet évènement** en amont dans la newsletter, nos réseaux sociaux, le site web (+ Replay post évènement).
- \* **Livrables** : le fichier de toutes les personnes inscrites à l'évènement (fichier présentiel et inscrits à distance), et la vidéo source de votre intervention.

# Les différents formats partenaires disponibles

## 2

### Partenaire officiel du Gala des Directeurs Supply Chain : Budget 9K€

- \* **Votre présence** : 150 contacts : directeurs Supply Chain / 4h30 de networking / Cocktails et dîner / Audience numérique
- \* **Communication** : Communication via nos partenaires média et institutionnels  
Kit média et e-invitation logotypée  
J-60 : Campagne  
Publication de vos études et enquêtes.  
1 réunion présentant la ligne éditoriale du Gala
- \* **Community manager** : + votre CM à 1 table dédiée lors du Gala  
Prix du CM de la soirée
- \* **Le jour J** : 1 table de 8 personnes/2 représentants au dîner/Remise de vos goodies
- \* **Post-événement** :  
J + 1 - Photo de votre table  
J + 3 - Data pour la mise à jour de votre CRM et actions marketing et commerciales post-événement  
J+20 - e-book (bilan du Gala)

## 3

### Partenaire Gold du Gala des Directeurs Supply Chain : Budget 25K€

#### En plus des prestations des partenaires officiels, bénéficiez de :

- \* Une 2<sup>e</sup> table de 8 personnes
- \* 4 représentants de votre marque et 12 décideurs métiers
- \* 1 desk lors des cocktails d'accueil et de clôture
- \* 1 prise de parole (2 possibilités) : associer votre marque à la remise d'un Prix
- \* Présence de votre logo sur l'ensemble de la signalétique du Gala

**SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE**



Contacts :

**Laurence PASQUIER :**  
07 63 19 16 95  
[lpasquier@agoramedias.fr](mailto:lpasquier@agoramedias.fr)

**Laurent COURTOIS :**  
06 58 36 10 00  
[lcourtois@agoramanagers.fr](mailto:lcourtois@agoramanagers.fr)



Gala **Directeurs  
Supply Chain**