



MEDIA KIT 2022

Digital news for the Supply Chain community

This editorial system, unique in France, gives Supply Chain Village a strong reputation among Supply Chain managers. Its constantly growing audience also makes it a very popular vector for advertisers who can organize their communication through these different tools, and thus reach a large audience of decision-makers.

SUPPLY CHAIN VILLAGE

Supply Chain Village is an information medium based on 4 pillars

1. Webinars, live thematic debates and monthly thematic web TV programs recorded in the studio
2. A website providing articles, news, open forums, studies, etc.
3. A daily newsletter dealing with « hot » news
4. An annual event: **Top Business Supply Chain**



Top Business Supply Chain



AGORA MÉDIAS

A BETTER COMMUNICATION WITH SUPPLY CHAIN VILLAGE...

In just a few years, Supply Chain Village has established itself as the benchmark professional media. Benefiting from an exceptional infrastructure (4 TV studios on Avenue de la Grande Armée, a stone's throw from Place de l'Etoile) Supply Chain Village provides Supply Chain professionals with a free range of services to inform, analyze and decide.

5 suggestions to develop visibility and increase contacts:

- **Communicate with a credible medium that offers all the guarantees in terms of content, audience and diffusion.**
- **Alternate between several digital communication tools to develop your brand while quickly generating leads and data.**
- **Do not hesitate to contact our journalists to provide on-site reports or exclusive news about your new products and services.**
- **Encourage your Managers to participate to live thematic debates or to speak out on topical issues.**
- **Make the most of your videos: social networks, mailing campaigns, as well as on the events in which you participate.**

THE MEDIA

- **ADVERTISING BANNERS:** on the website (monthly periodicity), in the newsletter (weekly periodicity): see rates page 4.
- **MAILING CAMPAIGN:** your content is sent up to 10 000 contacts: **3K€**
Report (statistics) included.
- **NEW:** PROMOTE AN EBOOK, STUDY, REPORT: **3,5K€**
Package includes mailing campaign, middle banner in newsletter, LinkedIn.
- **NEW:** EXPERT TALK (studies, client case, expert opinions...): **2K€**
Package: « Advertorial » a short text in the newsletter (+ link to the client's landing page or our website to access the full study).
- **NEW:** VIDEO ADVERTORIAL: promotion of your own video in the newsletter: **2K€**
- **VIDEO ADVERTORIAL / ITW FLASH:** in studio – short format 5 to 7 minutes: **3K€**
Interview of a figure talking about his/her company in a question/answer form.
- **ON-SITE REPORTING** (video advertorial)
Format 7 to 10 minutes: **5K€**
Package: video report (Post-production according to your instructions) ; visibility on the SCVillage website + in the daily newsletter (Video News of the day) + our social networks.
The video belongs to you for your internal/external communication.
- **PARTNERSHIP WITH THEMATIC DEBATES** (c.f. editorial schedule): **2,5K€**
For each debate: 1 theme/4 speakers (15 debates during the year).
Visibility package before and after the event in the newsletter, website, social networks / partner takes part as a speaker / delivered: list of registrants and video.
- **PROMOTION CAMPAIGN OF YOUR WEBINAR OR CONFERENCE:** **3K€**
Overall visibility: mailing campaign, newsletter, website, social networks.
Exclusive partnership co-branded SCVillage.

SEVERAL TOOLS AVAILABLE



©Brigat Courteaux

- ORGANISATION OF A READY-MADE WEBINAR: **6K€**

Professional TV studio, webinar tool, global visibility before and after the event, promotion in our newsletter, website, social networks, mailing campaign...

- **NEW:** PHYGITAL : LIVE WEBINAR ORGANISATION + CONNECTED AREA « LE LAB » (20/25 persons, breakfast and/or lunch: **from 8,5K€** depending on requested service).

- SERVICE « LE LAB »: area rental for client meetings, conferences, face to face (for any information about the prices please contact us).

- **NEW:** WEBTV PROGRAMME SPONSORSHIP « PARCOURS »: **25K€ for 10 shows**
Format 15 minutes – Spotlight on the professional path of a Supply Chain manager.
Billboard of the partner at the beginning and the end of the WebTV programme.
Discussion and cocktail after the show.

- WEBTV PROGRAMME PARTNERSHIPS **from 25K€ to 50K€**
Billboard at the beginning and the end of the webTV programme « Video on Demand »:
10 broadcasts

- MONTHLY NEWSCAST: sponsor package **50K€**
Billboard at the beginning and the end of the newscast: 12 newscasts during the year
Package as part of a global media plan that includes different actions. (please contact us)



EVENTS

- ONLINE SUPPLY CHAIN SHOWROOM

- **NEW 3D PLATFORM:** annual subscription **3K€**

Aimed at the players of Supply Chain community. The goal of this permanent and free access showroom is to gather the largest business offer in the supply chain sector.

4 major areas: IT and consulting / Transport and Logistics / Real estate / Automatization et technologies.

- TOP BUSINESS SUPPLY CHAIN: June 30, 2022

- **NEW CONCEPT « PHYGITAL »:**

face-to-face/on-site + live broadcast of the conferences and/or workshops. During this day meet the decision-makers of the supply chain industry and the solutions providers: software editors, logistic providers, consulting firms, real estate, transport, handling, infrastructures...

Package : 5K€



©Le Lido

- **NEW: SPECIAL EVENING EVENT « AWARDS CEREMONY »: May 5, 2022**
at the Lido (Paris)

- **Partenariat : 30K€**

Welcome cocktail (networking), award ceremony (5 awards) with a presentation of the sponsor on stage, dinner with **booked** tables for the partners (30 guests for clients/prospects), and the **LIDO Show**. The selection will be done after **studying the application files submitted** between December 2021 and March 2022. The jury includes professional associations in the sector, renown experts and members of the advisory board of Agora SCM.

THE AWARDS ARE DISTRIBUTED INTO 5 CATEGORIES:

1. Best logistic company (3PL)
2. Best consulting firm
3. Best handling equipment
4. Best information system (TMS, WMS, ERP...)
5. Best real estate operator

Advertisements in Supply Chain Village daily « VIDEO NEWS »

Header Banner	(468 x 60 px) :	2,500 €/week
Middle banner	(468 x 60 px) :	2,000 €/week
Middle square	(300 x 200 px) :	2,000 €/week
Bottom square	(300 x 200 px) :	1,500 €/week

Advertising rates: prices excluding taxes
File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

SUPPLY CHAIN VILLAGE VIDEO NEWS LA QUOTIDIENNE

Nous suivons

N°70 - 30 novembre 2021

L'Edito
Les flux sous tension, les logisticiens aussi !
Tous les prévisionnistes vous le diront : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des givées, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des aléas de toute sorte. Les économistes les plus réputés s'y sont souvent cassés les dents et de nombreux politologues en ont fait l'amer expérience. Est-ce à dire que toute prévision serait fautive par nature ? Non. Mais elle ne peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et insaisissable. Même l'intelligence artificielle qui détecte le moindre des signaux faibles pour en tirer des enseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle inconnue qu'est l'imprévisibilité. Et c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé... **JPG**

HEADER BANNER

Intralogistique
Des chariots plus adaptés au e-commerce
Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes Nao pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, le nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'enrichir », indique le constructeur. **JPG**

MIDDLE BANNER

L'Info du jour
Le parcours des directeurs SC
Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui aient des parcours similaires. Dans l'émission **Jobs Village**, Philippe Raynaud, directeur Supply Chain de Bic et en charge du « Lab Emploi » de l'Aslog, aborde avec Gilles Barbier.

MIDDLE SQUARE

Approvisionnements
Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs
Après une année tourmentée agrémentée d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement*. La pression des résultats trimestriels étant à l'origine de la tricherie présumée, la première action consistera à aligner les KPI financiers à ceux opérationnels, le rôle de la prise. Et si leur rôle n'a pas encore été clairement défini, sur le long terme, afin de développer les synergies et l'innovation.

La solution du jour
Des chariots plus adaptés
Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes Nao pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette gamme. « La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique. **JPG**

Le rachat du jour
Staci reprend la logistique de Safar
Staci spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire Français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Staci fin décembre 2020, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15,000 m2 situé au Plessis-Pâté. **JPG**

ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER
Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChain-Village, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront bientôt sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.
Pour continuer à recevoir la Vidéo News, [inscrivez-vous](#) : [cliquez ici](#)

Envoyez-nous vos idées et vos suggestions
Merci également d'envoyer pour notre JT hebdo, vos informations à jp.guillassein@supplychain-village.com
Vos photos et vos vidéos sont bien entendu très appréciées, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettront de nous améliorer.
Pour devenir partenaire commercial de SupplyChain-Village
Contactez Laurence Pasquier - Mobile : 07 63 19 16 95
e-mail : lpasquier@agoramedias.fr

AGORA MÉDIAS L'INFORMATION DIGITALE

Partagez la Vidéo News

Contacts rédactionnels
Jean-Philippe Guillaume
Mob. 06 03 18 08 41
Fax 01 40 17 59 21
jp.guillassein@supplychain-village.com

Michael Lejard
co-Président d'Agora Médias
Mob. 06 03 18 08 41
mlejard@agoramedias.fr

Pour toute information sur les inscriptions à la Vidéo News
Contactez Hervé Bichsel
Mob. 06 98 18 36 51
h.bichsel@agoramedias.fr

Contact commercial
Nathalie Bier
Directrice clientèle
Tél. 01 85 73 37 08
Mob. 06 76 18 09 37
n.bier@supplychain-village.com

Laurence Pasquier
Responsable commerciale
Tél. 01 85 73 37 17
Mob. 07 63 19 16 95
lpasquier@agoramedias.fr

Télécharger le Kit media 2019-2020
Nathalie.Bier@agoramedias.fr

Visitez le SALON VIRTUEL

TRANSPORT LOGISTIQUE
RESEAU DE
AUTOMATISATION

SUPPLY CHAIN VILLAGE L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

Rechercher sur le site

Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidienne

Info Vidéo On Demand Interview Flash Contacts Les Podcasts

HEADER BANNER 730 x 90 px

L'INFO EN CONTINU

Video-News n°567. Amazon étend ses livraisons zéro carbone dans Paris
Les 2/3 des livraisons effectuées à Paris par Amazon (via des partenaires) se font désormais avec des modes de livraison neutres en carbone. Ces livraisons sont réalisées à l'aide de véhicules électriques, de vélos utilitaires et de livreurs à pied, qui prennent les commandes en charge à partir de micro-hubs logistiques situés dans le centre [...] [VOIR LA SUITE](#)

Video-News n°566. FuturMaster signe avec Supply Nexus pour accroître sa présence en Espagne
FuturMaster annonce la signature d'un accord de distribution avec Supply Nexus, une société de conseil en intégration système spécialisée dans l'optimisation de la Supply Chain en Espagne. L'objectif de ce partenariat est d'aller l'expertise des deux sociétés afin de proposer aux entreprises de cette zone géographique un service unique. Les solutions de Supply Chain Planning [...] [VOIR LA SUITE](#)

Video-News n°587. Versa et Accellis fusionnent
Versa et Accellis fusionnent pour devenir créateur-éditeur-fabricant de solutions matérielles et logicielles pour la traçabilité industrielle et logistique. Fondée il y a 17 ans par Bruno Legrand, Accellis est située à Bourg-les-Valence. Cette PME s'est rapidement spécialisée dans les logiciels de traçabilité destinés aux professionnels de la logistique et de l'agroalimentaire. Versa se positionne comme [...] [VOIR LA SUITE](#)

Video-News n°586. Un projet d'usine 5.0 clé en main réalisée par Barjane sur la Plaine de l'Ain
Barjane et le SMPDPA (Parc industriel de la Plaine de l'Ain) s'engagent dans une nouvelle approche de la promotion immobilière industrielle. Ils proposent un ensemble bâti « clé en main » intégrant toutes les caractéristiques de l'usine 5.0, en termes d'innovation, d'adaptabilité, de RSE, et de stratégie environnementale. Une préfiguration de l'usine idéale en « Plug & Play » [...] [VOIR LA SUITE](#)

Le replay du jour
Le Yard Management, levier d'optimisation de la Supply Chain !
[Replay de l'émission Jobs Village](#)
Olivier Giersch, Thibault Gierle et Caroline Vanderbauwhede

MIDDLE SQUARE 300 x 200 px

BOTTOM SQUARE 300 x 200 px

SALON VIRTUEL
Visitez le virtuel

BOTTOM SQUARE 300 x 200 px

Retrouvez en replay, les tables rondes de Supply Chain Village [cliquez ici](#)

Advertisements on the Supply Chain Village website

Header Banner	(730x90 px) :	2,000 €/month
Middle square	(300x200 px) :	1,800 €/month
Bottom square	(300x200 px) :	1,300 €/month

Advertising rates: prices excluding taxes
File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

SCHEDULE OF THE THEMATIC DEBATES

Supply Chain Wednesdays

Month	Debates	Dates
January	Why and How to mechanize / automate a warehouse	12/01/2022
February	Choose a TMS to optimize your transport	02/02/2022
	The DDMRP for what?	23/02/2022
March	Cold and frozen logistics	09/03/2022
	The best forecasting software	23/03/2022
April	How to complete the construction of a new warehouse	13/04/2022
	The most promising start-ups and techs	27/04/2022
May	The new generation WMS	11/05/2022
	Deliveries and transport: how to choose your provider	25/05/2022
June	How to outsource e-commerce logistics and with who?	08/06/2022
	What can we expect from a consulting firm ?	22/06/2022
September	The new industrial trucks	07/09/2022
	Industrial vehicles: Electricity or hydrogen?	21/09/2022
October	S&OP / planning: advice, tools and integration	12/10/2022
	Reconciling sustainable development and real estate project	26/10/2022
November	How and with whom to manage international transport	09/11/2022
	Traceability in and out of the warehouse	23/11/2022
December	Toys, cosmetics, textiles... Santa's logistics	07/12/2022



KEY FIGURES

DAILY "VIDEO NEWS" (newsletter)

25,000
subscribers

professional decision makers
have subscribed to the daily
"Video News"

45%

of senior executives
(CEO, logistics /
supply chain directors)

Open rate
20%

68%

in industry
and distribution
(45% industry,
23% distribution)



SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM (website)

33,187
Page views

15,481
Unique visitors

17,748
Visits



8,700
followers
LinkedIn



SUPPLY CHAIN VILLAGE

SUPPLY CHAIN VILLAGE HAS NO LACK OF FIGURES



From left to right and from top to bottom:
Jean-Christophe Machet (FM Logistic) - Jean-Philippe Guillaume (SCV) - Guillaume Allemand (Citwell) - Eric Hémar (ID Logistics) - Laurent Cochet (Autostore) - Pierre-Yves Minarro (Scallog) - Ronan Bars (Eurodecision) - François Biesbrouck (BK Systèmes) - Cécile Pastor (Jungheinrich) - Valentina Carbone (ESCP) - Didier Terrier (Arthur Loyd) - Anne-Marie Idrac (France Logistique) - Guillaume Mullier (Adameo).

MEET THE SUPPLY CHAIN VILLAGE TEAM



Jean-Philippe Guillaume
Editorial Director
Tél. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard
Co-President Agora Médias
& Agora Clubs
Tél. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramangers.fr



Laurence Pasquier
Sales Manager
Tél. 01 85 73 37 17
07 63 19 16 95
lpasquier@agoramedias.fr



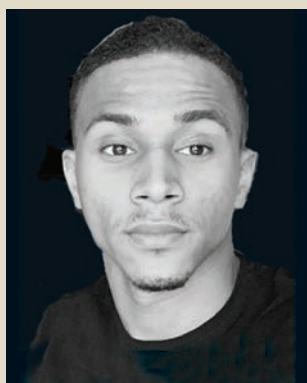
Soline Kuylle
Production Manager
Tél. 06 60 09 69 88
skuylle@agoramedias.fr



Hervé Richal
Database Manager
& Community Management
Tél. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité
Producer and
Web TV Director
Tél. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr



Axel Kane
Sales Assistant
Tél. 07 45 34 21 27
akane@agoramedias.fr



AGORA MÉDIAS

Co-Founders
Sébastien Guénard
Michaël Lejard



Supply Chain Village
42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris
www.supplychain-village.com