



# KIT MEDIA 2022

L'info digitale de la communauté Supply

Ce dispositif éditorial, unique en France, confère à Supply Chain Village une forte notoriété auprès des managers de la Supply Chain. Son audience, en constante progression, en fait également un vecteur très apprécié des annonceurs qui peuvent organiser leur communication à travers ces différents outils, et ainsi toucher un large public de décideurs.

## SUPPLY CHAIN VILLAGE

**Supply Chain Village est un média d'information qui repose sur 4 piliers**

1. Des Webconférences, des tables rondes « live » et des émissions mensuelles enregistrées en studio
2. Un site Internet de contenu (articles, actualités, tribunes libres, études...)
3. Une Newsletter quotidienne qui traite l'actualité « à chaud »
4. Un événement annuel : Top Business Supply Chain



**Top Business Supply Chain**

## MIEUX COMMUNIQUER AVEC SUPPLY CHAIN VILLAGE...

En quelques années, Supply Chain Village s'est imposé comme le média professionnel de référence. Bénéficiant d'une infrastructure exceptionnelle (4 studios TV Avenue de la Grande Armée, à deux pas de la Place de l'Etoile) Supply Chain Village permet aux professionnels de la Supply Chain d'avoir à disposition et gratuitement un bouquet de services pour s'informer, analyser et décider.

5 recommandations pour développer la notoriété et multiplier les contacts :

- **Communiquez avec un média crédible qui offre toutes les garanties en termes de contenu mais d'audience et de diffusion.**
- **Alternez plusieurs outils de communication digitaux pour développer votre image tout en générant rapidement des leads et de la data.**
- **N'hésitez pas à solliciter nos journalistes pour proposer des reportages sur site ou des exclusivités sur vos nouveaux produits et services.**
- **Incitez vos Managers à participer aux tables rondes ou à prendre la parole sur des sujets d'actualité.**
- **Exploitez vos vidéos au maximum : réseaux sociaux, mailings, ainsi que sur les événements auxquels vous participez.**

## ET COMMENT COMMUNIQUER :

### LE MÉDIA

- **BANNIÈRES PUBLICITAIRES** : sur le site web (périodicité au mois) et sur la newsletter (périodicité à la semaine) : voir page tarifs
- **CAMPAGNE E-MAILING** : routage base de données jusqu'à 10 000 contacts : **3 k€**  
Rapport d'activité fourni (statistiques)
- **NOUVEAU** PROMOTION D'UN LIVRE BLANC/ ÉTUDE / RAPPORT : **3,5 k€**  
Package : visibilité e-mailing, bannière intermédiaire newsletter, LinkedIn.
- **NOUVEAU** TRIBUNE D'EXPERT (études, cas clients, avis d'experts...) : **2 k€**  
Package : « Publi-information » de quelques lignes dans la newsletter (+ lien vers landing page du client ou notre site web pour accéder à l'article complet).
- **NOUVEAU** PUBLI-VIDÉO : promotion d'une vidéo existante : **2 k€** - Visibilité newsletter
- **PUBLI-VIDÉO** : en studio - format court 5 à 7 minutes : **3 k€**  
ITW Flash d'une personnalité qui parle de son entreprise sous forme de questions/réponses
- **REPORTAGE SUR SITE** (publi vidéo)  
Format 7 à 10 minutes : **5 k€**  
Package : reportage vidéo sur site, montage orienté selon vos instructions ; visibilité sur le site SCVillage + dans la Newsletter quotidienne (vidéo News du jour) + nos réseaux sociaux. La vidéo vous appartient pour votre communication interne et/ou externe.
- **PARTENARIAT TABLES RONDES THÉMATIQUES** (cf planning rédactionnel) : **2,5 k€**  
- 1 thème/4 intervenants  
- (15 tables rondes dans l'année)  
Package visibilité en amont et post-événement newsletter, site web, réseaux sociaux, intervention du partenaire, livrables data des inscrits et vidéo.
- **CAMPAGNE DE PROMOTION DE VOTRE (WEB)CONFÉRENCE** : **3 k€**  
Visibilité globale e-mailing, newsletter, site web, réseaux sociaux  
Partenariat exclusif co-brandé SCVillage.

# LES DIFFÉRENTS OUTILS PROPOSÉS



©Briag Courteaux

- ORGANISATION DE VOTRE (WEB)CONFÉRENCE « CLÉ EN MAIN » : **6 k€**  
Plateau TV professionnel, outil webinar, visibilité globale en amont et post-événement, promotion newsletter, site web, réseaux sociaux, e-mailing...

- **NOUVEAU.** PHYGITAL : ORGANISATION D'UNE (WEB)CONFÉRENCE LIVE + ESPACE CONNECTÉ « LE LAB »

(présentiel 20/25 pers, petit déjeuner et/ou déjeuner : **à partir de 8,5 k€** en fonction des prestations demandées)

- PRESTATION « LE LAB » : location de l'espace pour réunions clients, conférences, en présentiel (tarifs, nous consulter)

- **NOUVEAU.** SPONSORING ÉMISSION « PARCOURS » : **25 k€ les 10 émissions**  
Format 15 minutes - Mise en avant du parcours professionnel d'un directeur Supply  
Billboard partenaire en début et fin d'émission et échanges en fin d'émission autour d'un cocktail

- PARTENARIATS PROGRAMMES ÉMISSIONS : de **25 à 50 k€**  
Billboard en début et fin d'émission « Video on Demand » : 10 émissions  
Package dans le cadre d'un plan média global incluant différentes actions (nous consulter)

- JT MENSUEL : package sponsor **50 k€**  
Billboard en début et fin de JT : 12 JT dans l'année  
Package dans le cadre d'un plan média global incluant différentes actions (nous consulter)



## L'ÉVÈNEMENTIEL

- LE SALON VIRTUEL DE LA SUPPLY CHAIN  
**NOUVELLE PLATEFORME 3D**

**Abonnement annuel : 3 k€**

Destiné aux acteurs de la communauté Supply Chain. Ce salon permanent et en accès libre, a pour objectif de réunir à terme, *l'essentiel de l'offre en matière de Supply Chain.*

4 grandes parties : Informatique et conseil / Transport et logistique / Immobilier / Automatisation et technologies.

- TOP BUSINESS SUPPLY CHAIN 30 juin 2022  
**NOUVEAU CONCEPT EN « PHYGITAL » :**

présentiel + retransmission en direct des conférences et/ou ateliers

Cette journée a pour objectif de réunir les demandeurs (décideurs de la supply chain), et les offreurs de solution : éditeurs, prestataires logistiques, cabinets conseil, immobilier, transport, manutention, infrastructures...

**Package : 5 k€**



©Le lido

- **NOUVEAU : SOIRÉE ÉVÈNEMENT « REMISE DE PRIX »** le 5 mai 2022 au Lido

**Partenariat : 30 k€**

Cocktail d'accueil (networking), remise des 5 Trophées avec présentation du sponsor sur scène, dîner avec tables réservées pour le partenaire (30 places pour les clients/prospects), et spectacle du LIDO. La sélection des dossiers s'opère après appel à candidature entre novembre 2021 et mars 2022. Le jury est composé d'associations professionnelles du secteur, d'experts reconnus, et des membres du Comité de pilotage de l'Agora SCM.

LES PRIX SE DÉCLINENT EN 5 CATÉGORIES :

1. Meilleur prestataire logistique (3PL)
2. Meilleur cabinet conseil
3. Meilleur équipement de manutention
4. Meilleur système d'information (TMS, WMS, ERP...)
5. Meilleur opérateur immobilier

## Publicité sur la Vidéo News quotidienne

<b>Bannière haute</b>	(468 x 60 px) :	2.500 €/semaine
<b>Bannière intermédiaire</b>	(468 x 60 px) :	2.000 €/semaine
<b>Pavé intermédiaire</b>	(300 x 200 px) :	2.000 €/semaine
<b>Pavé bas</b>	(300 x 200 px) :	1.500 €/semaine

Formats de fichiers à fournir :  
Gif, jpg ou png + lien de redirection http

SUPPLY CHAIN VILLAGE

**VIDÉO NEWS**  
 LA QUOTIDIENNE

Nous suivre

Numéro 570 - 30 novembre 2021

---

**L'Edito**  
**Les flux sous tension, les logisticiens aussi !**  
 Tous les prévisionnistes vous le diront : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des grèves, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des aléas de toute sorte. Les économistes les plus réputés s'y sont souvent cassés les dents et de nombreux politologues en ont fait l'amer expérience. Est-ce à dire que toute prévision serait fautive par nature ? Non. Mais elle ne peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et insaisissable. Même l'intelligence artificielle qui détecte le moindre des signaux faibles pour en tirer des enseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle incertaine qu'est l'imprévisibilité. Et c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé... **JPG**

BANNIÈRE HAUTE

---

**Intralogistique**  
**Des chariots plus adaptés au e-commerce**  
 Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, il nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'enrichir », indique le constructeur. **JPG**

BANNIÈRE INTERMÉDIAIRE

---

**L'Info du jour**  
**Le parcours des directeurs SC**  
 Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui auraient des parcours similaires. Dans l'émission **Jobs Village**, Philippe Raynaud, directeur Supply Chain de Bic et en charge du « Lab Emploi » de l'Aslog, aborde avec Gilles Barbier.

PAVÉ INTERMÉDIAIRE

---

**Approvisionnements**  
**Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs**  
 Après une année tourmentée agrémentée d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement\*. La pression des résultats trimestriels étant à l'origine de la tricherie présumée, la première action consistera à aligner les KPI financiers à court terme avec la stratégie à long terme de l'entreprise. Et si leur rôle n'a pas encore été clairement défini, les fournisseurs seront invités à s'exprimer afin de développer les synergies » et l'innovation.

PAVÉ BAS

---

**La solution du jour**  
**Des chariots plus adaptés**  
 Fenwick élargit sa famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette gamme. « La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique. **JPG**

PAVÉ BAS

---

**Le rachat du jour**  
**Staci reprend la logistique de Safar**  
 Staci spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire Français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Staci fin décembre 2019, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15.000 m2 situé au Plessis-Pâté. **JPG**

PAVÉ BAS

---

**ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER**  
 Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChain-Village, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront bientôt sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.  
 Pour continuer à recevoir la Vidéo News,  
 Inscrivez-vous : cliquez ici

---

**Envoyez-nous vos idées et vos suggestions**  
 Merci également d'envoyer pour notre JT hebdo, vos informations à [jp.guilhaume@supplychain-village.com](mailto:jp.guilhaume@supplychain-village.com)  
 Vos photos et vos vidéos sont bien entendus très appréciées, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettront de nous améliorer.  
 Pour devenir partenaire commercial de SupplyChain-Village  
 Contactez **Laurence Pasquier** - Mobile : 07 63 19 16 95  
 e-mail : [lpasquier@agoramédias.fr](mailto:lpasquier@agoramédias.fr)

**L'INFORMATION DIGITALE**

Partagez la Vidéo News

<b>Contacts rédactionnels</b> Jean-Philippe Guilhaume Mob. 06 89 01 48 09 Fax. 01 40 17 99 21 <a href="mailto:jpguilhaume@supplychain-village.com">jpguilhaume@supplychain-village.com</a> Michaël Legendre co-Président d'Agora Médias Mob. 06 03 18 08 41 <a href="mailto:mlegendre@agoramédias.fr">mlegendre@agoramédias.fr</a> Pour toute information sur les inscriptions à la Vidéo News Contactez Hervé Richal Mob. 06 98 18 38 51 <a href="mailto:hrichal@agoramédias.fr">hrichal@agoramédias.fr</a>	<b>Contact commercial</b> Nathalie Bier Directrice commerciale Tél. 01 85 73 37 08 Mob. 06 76 18 09 37 <a href="mailto:nbier@supplychain-village.com">nbier@supplychain-village.com</a> Laurence Pasquier Responsable commerciale Tél. 01 85 73 37 17 Mob. 07 63 19 16 95 <a href="mailto:lpasquier@agoramédias.fr">lpasquier@agoramédias.fr</a> Télécharger le Kit media 2019-2020 <a href="#">Médiakit logistik</a>
--	---

**Visitez le SALON VIRTUEL**

SUPPLY CHAIN VILLAGE

**L'INFO DIGITALE**  
 DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

Rechercher sur le site

Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidienne

---

L'Info
Vidéo On Demand
Interview Flash
Contacts
Les Podcasts

---

BANNIÈRE HAUTE 730 x 90 px

**La vidéo du jour**  
 L'essentiel de l'actualité de ces dernières semaines par Hervé Richal  
**SUPPLY CHAIN VILLAGE**

---

**L'INFO EN CONTINU**

**Vidéo-News n°567. Amazon étend ses livraisons zéro carbone dans Paris**  
 Les 2/3 des livraisons effectuées à Paris par Amazon (via des partenaires) se font désormais avec des modes de livraison neutres en carbone. Ces livraisons sont réalisées à l'aide de véhicules électriques, de vélos utilitaires et de livreurs à pied, qui prennent les commandes en charge à partir de micro-hubs logistiques situés dans le centre...  
 VOIR LA SUITE

---

**Vidéo News n°566. FuturMaster signe avec Supply Nexus pour accroître sa présence en Espagne**  
 FuturMaster annonce la signature d'un accord de distribution avec Supply Nexus, une société de conseil en intégration système spécialisée dans l'optimisation de la Supply Chain en Espagne. L'objectif de ce partenariat est d'allier l'expertise des deux sociétés afin de proposer aux entreprises de cette zone géographique un service unique. Les solutions de Supply Chain Planning [...] VOIR LA SUITE

---

**Vidéo News n°588. Arvato et Roche Pharma France signent un partenariat stratégique en France**  
 Arvato Supply Chain Solutions a signé un contrat avec Roche Pharma pour gérer l'entreposage et l'exécution des commandes, ainsi que la distribution des produits pharmaceutiques de l'industriel sur tout le territoire français, DOM-TOM compris. « Nous cherchons un partenaire logistique fiable qui puisse assurer nos normes élevées dans la chaîne logistique et nos normes de [...] VOIR LA SUITE

---

**Vidéo News n°587. Versa et Accellis fusionnent**  
 Versa et Accellis fusionnent pour devenir créateur-éditeur-fabricant de solutions matérielles et logicielles pour la traçabilité industrielle et logistique. Fondée il y a 17 ans par Bruno Legendre, Accellis est située à Bourg-les-Valence. Cette PME s'est rapidement spécialisée dans les logiciels de traçabilité destinés aux professionnels de la logistique et de l'agroalimentaire. Versa se positionne comme [...] VOIR LA SUITE

**L'INFORMATION DIGITALE**

Partagez la Vidéo News

<b>Contacts rédactionnels</b> Jean-Philippe Guilhaume Mob. 06 89 01 48 09 Fax. 01 40 17 99 21 <a href="mailto:jpguilhaume@supplychain-village.com">jpguilhaume@supplychain-village.com</a> Michaël Legendre co-Président d'Agora Médias Mob. 06 03 18 08 41 <a href="mailto:mlegendre@agoramédias.fr">mlegendre@agoramédias.fr</a> Pour toute information sur les inscriptions à la Vidéo News Contactez Hervé Richal Mob. 06 98 18 38 51 <a href="mailto:hrichal@agoramédias.fr">hrichal@agoramédias.fr</a>	<b>Contact commercial</b> Nathalie Bier Directrice commerciale Tél. 01 85 73 37 08 Mob. 06 76 18 09 37 <a href="mailto:nbier@supplychain-village.com">nbier@supplychain-village.com</a> Laurence Pasquier Responsable commerciale Tél. 01 85 73 37 17 Mob. 07 63 19 16 95 <a href="mailto:lpasquier@agoramédias.fr">lpasquier@agoramédias.fr</a> Télécharger le Kit media 2019-2020 <a href="#">Médiakit logistik</a>
--	---

## Publicité sur le site web

<b>Bannière haute</b>	(730x90 px) :	2.000 €/mois
<b>Pavé intermédiaire</b>	(300x200 px) :	1.800 €/mois
<b>Pavé bas</b>	(300x200 px) :	1.300 €/mois

Formats de fichiers à fournir :  
Gif, jpg ou png + lien de redirection http

## PLANNING ÉDITORIAL DES TABLES RONDES 2022

*Les mercredis  
de la Supply Chain*

Mois	Thématiques	Dates
Janvier	Pourquoi et Comment <b>mécaniser/ automatiser un entrepôt</b>	12/01/2022
Février	Choisir un <b>TMS</b> pour optimiser ses transports	02/02/2022
	Le <b>DDMRP</b> pour quoi faire ?	23/02/2022
Mars	La logistique <b>du froid et du surgelé</b>	09/03/2022
	Les meilleurs <b>logiciels de prévision</b>	23/03/2022
Avril	Comment mener à bien <b>la construction d'un nouvel entrepôt</b>	13/04/2022
	<b>Les start-ups et les technos</b> les plus prometteuses	27/04/2022
Mai	Les <b>WMS</b> nouvelles générations	11/05/2022
	<b>Livraisons et transport</b> : comment choisir son prestataire	25/05/2022
Juin	Comment <b>externaliser la logistique e-commerce</b> et avec qui ?	08/06/2022
	Que peut-on attendre d'un <b>cabinet conseil</b> ?	22/06/2022
Septembre	Les nouveaux <b>chariots de manutention</b>	07/09/2022
	<b>Véhicules industriels</b> : électricité ou hydrogène ?	21/09/2022
Octobre	<b>S&amp;OP/planification</b> : conseil, outil et intégration	12/10/2022
	Concilier développement durable et <b>projet immobilier</b>	26/10/2022
Novembre	Comment et avec qui gérer le <b>transport international</b>	09/11/2022
	<b>La traçabilité</b> dans et hors de l'entrepôt	23/11/2022
Décembre	Jouets, cosmétique, textile... <b>la logistique du Père Noël</b>	07/12/2022



## LES CHIFFRES CLÉS

### VIDÉO NEWS QUOTIDIENNE

**25.000**

**abonnés**

décideurs professionnels  
sont inscrits à la  
*Vidéo News Quotidienne*

**45%**

**de cadres dirigeants**  
(PDG, directeurs logistiques  
supply chain)

Pour un taux  
d'ouverture de

**20%**

**68%**

**dans l'industrie  
et la distribution**  
(45% industrie,  
23% distribution)



### SUPPLYCHAIN-VILLAGE.COM

**33.187**

**Pages vues**

**15.481**

**Visiteurs uniques**

**17.748**

**Visites**



**8.500**

**abonnés à  
LinkedIn**



# SUPPLY CHAIN VILLAGE

## SUPPLY CHAIN VILLAGE NE MANQUE PAS DE PERSONNALITÉS



De gauche à droite et de haut en bas :  
Jean-Christophe Machet (FM Logistic) -  
Jean-Philippe Guillaume (SCV) -  
Guillaume Allemand (Citwell) -  
Eric Hémar (ID Logistics) -  
Laurent Cochet (Autostore) -  
Pierre-Yves Minarro (Scallog) -  
Ronan Bars (Eurodecision) -  
François Biesbrouck (BK Systèmes) -  
Cécile Pastor (Jungheinrich) -  
Valentina Carbone (ESCP) -  
Didier Terrier (Arthur Loyd) -  
Anne-Marie Idrac (France Logistique) -  
Guillaume Mullier (Adameo).

## CONTACT AVEC L'ÉQUIPE DE SUPPLY CHAIN VILLAGE



Jean-Philippe Guillaume  
Directeur de la rédaction  
Tél. 06 07 69 48 80  
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard  
Co-Président Agora Médias  
et Agora Clubs  
Tél. 06 63 18 08 41  
mlejard@agoramangers.fr



Laurence Pasquier  
Responsable Commerciale  
Tél. 01 85 73 37 17  
07 63 19 16 95  
lpasquier@agoramedias.fr



Soline Kuylle  
Chargée de production  
Tél. 06 60 09 69 88  
skuylle@agoramedias.fr



Hervé Richal  
Responsable Bases de Données  
& Community Management  
Tél. 06 98 18 36 51  
hrichal@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité  
Réalisateur / Chef de  
plateau web tv  
Tél. 06 98 18 90 07  
bsouhaite@agoramedias.fr



Axel Kane  
Assistant Commercial  
Tél. 07 45 34 21 27  
akane@agoramedias.fr



AGORA MÉDIAS

Co-Fondateurs  
Sébastien Guénard  
Michaël Lejard



Supply Chain Village  
42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris  
[www.supplychain-village.com](http://www.supplychain-village.com)