



SUPPLY CHAIN VILLAGE

MEDIA
KIT
2021

The 1st digital media for the Supply Chain Community

More than a digital information media, **Supply Chain Village** is dedicated to be a place where the whole professional community can connect and exchange.

With the 7-minute weekly news, 12 thematic webTV programmes, video reports, the latest news within a daily newsletter, ready-made webinars, live thematic debates and an international newsletter, it has become in 2 years an active platform to connect and share with supply chain managers.



AGORA MÉDIAS





**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Be part of Supply Chain Village

Even more in the current context, digital has become essential for all companies: simple, fast and powerful, this communication tool will continue to grow in a dazzling way thanks to the progress of digital technology and the growing number of connected people, its capacity to facilitate customer relations and increase your market share.

Supply Chain Village, a web TV and a website fully dedicated to your business activity:
Welcome to the press 2.0

- ◆ **Communicate in real time** on your new products, your business offers... and benefit from a powerful relay on social networks to be noticed on your market sector.
- ◆ **Communicate towards an ultra-targeted audience** including all professionals.
- ◆ **Contribute to your company's visibility** by taking part in the news, debates and thematic programmes produced by our specialist journalists.
- ◆ **Expand your network and meet targeted** and qualified business decision-makers who take part in our programmes

How to communicate in Supply Chain Village

4 communication actions (website, daily newsletter, videos, promotion and production of your digital or face-to-face events), according to your corporate and/or prospective needs.

1. The Media

On the Supply Chain Village website

Fully dedicated to your business activity : an increasing monthly traffic - 14 Web TV programmes (including the weekly news)

- ◆ **Advertising banner (monthly rate):** *see rates*
- ◆ **Partnerships: for WebTV programmes**
 - Billboard at the beginning and end of "Video On Demand" programme: **25 K€/year:** 10 broadcasts
 - Weekly News: **50 K€/year**
- ◆ **Partnerships for live thematic debates: 2,500 €** (see editorial program)
For each debate: 1 theme/different topics discussed/4 speakers
Pre- and post-event visibility package newsletter/social networks/ website/partner intervention and delivery of subscribers information.
- ◆ **Video and visibility: 3,000 €**
5-minute interview of a personality who talks about his company
In the Daily Newsletter: 27,000 professionals subscribers
- ◆ **Ad banner (weekly rate):** *see rates*
Promotion and animation of conferences or webinars/events : 2 packages
- ◆ **Organisation of a ready-made webinar: 6,000 €**
Professional TV set/webinar tool/upstream global visibility and post-event: please contact us for details
- ◆ **Promotional campaign for your conference or webinar: 3,000 €**
*Overall visibility email campaign/newsletter/website/social networks
Exclusive co-branded partnership SCVillage: please contact us for details*

2. SCVillage Events

- ◆ **The online showroom: annual subscription 3,000 €**
Your fully equipped stand on the Supply chain Online Showroom: a permanent and open platform on the supplychain-village.com website. It brings together the main Supply Chain providers and a conference area (Replays of thematic debates, interviews and SCVillage events).
- ◆ **TOP Business Supply Chain: 5,000 €**
A new face-to-face event at ESCP on June, 25th 2021
During a day, meet the Supply Chain decision-makers and the main players of the market (Package : stands in the forum area, conferences, workshops, cocktail lunch, networking).

SUPPLY CHAIN VILLAGE

Supply Chain Village Advertising rates

SUPPLY CHAIN VILLAGE VIDEO NEWS LA QUOTIDIENNE
 Numéro 375 - 30 novembre 2020

L'Édito
Les flux sous tension, les logisticiens aussi !
 Tous les prévisionnistes vous le disent : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des grèves, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des aléas de toute sorte. Les économistes les plus réputés n'y sont souvent pas les dents et de nombreux multinationales en ont fait l'expérience. Est-ce à dire que toute prévision serait fautive par nature ? Non. Mais elle ne peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et inamovible. Même l'intelligence artificielle qui débote le moindre des signaux faibles pour en tirer des renseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle incertitude qu'est l'imprévisibilité. En c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé, intangible... JMG

Header banner

Intralogistique
Des chariots plus adaptés au e-commerce
 Fenwick s'inscrit en famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, il nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'enrichir », indique le constructeur. JMG

Middle banner

L'Info du jour
Le parcours des directeurs SC
 Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui aient des parcours similaires. Dans l'entretien Jean-Yves Philippe, directeur Supply Chain de Hic et en charge du « Lab Emploi » de l'adlog, aborde avec Gilles Barbier, et qui fait la particularité de ce métier, mais aussi toute sa richesse.

Middle square

Approvisionnements
Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs
 Après une année toutouement agitée et d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement. La pression des investisseurs dans le sillage de la tricherie péruvienne, la première action consistant à aligner les KPI financiers à court terme avec la stratégie à long terme de l'entreprise. Et la leur rôle n'a pas encore été clairement défini, les fournisseurs seront invités à l'écouter afin de développer les « synergies » et l'innovation.

La solution du jour
Des chariots plus adaptés
 Fenwick s'inscrit en famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. JMG

Bottom square

Le rachat du jour
Stacel reprend la logistique de Safar
 Stacel spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire Français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Stacel fin décembre 2019, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15.000 m2 situé au Plessis-Pâlé.

ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER
 Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChain-Village, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront hébergées sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.
 Pour continuer à recevoir la Vidéo News, inscrivez-vous : cliquez ici

Envoyez-nous vos idées et vos suggestions
 Merci également d'envoyer pour nous JJ vidéos, vos informations à jean.yves.philippe@supplychain-village.com. Vos photos et vos vidéos sont bien attendues nos suggestions, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettent de nous améliorer.
 Pour devenir partenaire commercial de SupplyChain-Village Contactez Laurence Pasquier - Mobile: 07 63 19 16 95 e-mail: lpasquier@supplychain-village.com

Advertisements in Supply Chain Village daily « VIDEO NEWS »

Header banner (468 x 60 px) :	2,500 €/week
Middle banner (468 x 60 px) :	2,000 €/week
Middle square (300 x 200 px) :	2,000 €/week
Bottom square (300 x 200 px) :	1,500 €/week

File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

SUPPLY CHAIN VILLAGE L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY

Header banner 730x90px

VIDÉO NEWS

N°378. Grosses ambitions pour P3 Logistic Parks
 « La transformation e-commerce accélère et bénéficie à l'immobilier logistique », tel est le constat de Christophe Chauvard, directeur général de la société P3 Logistic Parks (suite)

N°377. Dahe automatise les flux entrants de son site de Cornebarrieu
 Dahe avait besoin d'une solution assurant une parfaite traçabilité des palettes afin d'en effectuer le contrôle qualité et la mise en stock post contrôle. A cette fin, Bou Concept (suite...)

N°376. Des flux mieux gérés en réception pour la coopérative Eurea
 Située dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, Eurea est une coopérative agricole dont la mission est de collecter et valoriser les productions de son territoire depuis plus de 80 ans. (suite...)

N°375. EDITO. Les flux sous tension, les logisticiens aussi !
 Depuis samedi les magasins de produits « non essentiels » ont donc réouvert leurs portes avec pour objectif de rattraper autant que faire se peut le retard accumulé au cours (suite...)

N°374. Régis O'Mahony Senior Manager de Diagma
 Régis O'Mahony est nommé Senior Manager du cabinet Diagma. Il occupera le rôle de Directeur Rhône-Alpes. C'est un retour aux sources puisqu'il y avait débuté sa carrière en (suite...)

N°373. La logistique du froid est-elle prête à distribuer le vaccin ?
 Suite à la découverte d'un vaccin disponible prochainement, les questions se multiplient concernant le déploiement de la logistique. En effet, il s'agit maintenant de le distribuer (suite...)

N°372. Geodis lance des initiatives pour soutenir le petit commerce
 Afin de soutenir le commerce de proximité et l'économie locale, Geodis a lancé dans plusieurs villes de France des initiatives qui facilitent les livraisons des petits commerçants (suite...)

Middle square

Chaque matin recevez notre Vidéo News

Bottom square

Advertisements on the Supply Chain Village website

Header banner (730x90 px)	2,000 €/month
Middle square (300x200 px)	1,800 €/month
Bottom square (300x200 px)	1,300 €/month

File formats to be provided: Gif, jpg or png + redirection link

Advertising rates: prices excluding taxes



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Editorial Program 2021 Supply Chain Village

Main topics discussed in the 2 Supply Chain Village
debate programmes

◆ **Le Débatlon** **Speaker: Jean Damiens**

- December: Tracking from A to Z
- January: Does rail freight (still) have a future?
- February: Health and safety in warehouses
- March: How to manage a crisis situation in logistics?
- April: Turning environmental restrictions into an economic and commercial asset
- May: Train, boat, truck... which is the most competitive way to import from China?
- June: Why and how to integrate weather data into sales forecasts?
- September: How to choose a WMS in the context of an e-commerce project?
- October: Is the PRDD appropriate for all cases?
- November: Automation, robotising, e-commerce: who are the big winners in the health crisis?
- December: How to explain Supply Chain to children?



◆ **Live thematic debates*** **Speaker: Jean-Philippe Guillaume**

- January: **Can (and should) all warehouses be automated?**
Guest Partners: automated system manufacturers, integrators, resellers
- February: **Is road transport paid a fair price?**
Guest partners: courier, express, full load transporters
- March: **Higher education in Supply Chain**
Guest Partners: Business and engineering schools, Universities
- April: **Visibility in the management of transport operations**
Guest partners: editors of collaborative platforms, TMS and tour optimisation
- May: **What's new in the world of forklift trucks?**
Guest partners: forklift truck manufacturers, distributors
- June: **New technologies for the Supply Chain**
Guest Partners: start-ups, manufacturers and editors of innovative solutions
- September: **How to choose a consulting firm for a digital transformation plan?**
Guest Partners: Consulting firms
- October: **How to set up a perfect tracking system?**
Guest Partners : integrators, manufacturers of data acquisition and transmission equipment
- November: **What value-added services can you expect from your logistics provider?**
Guest Partners: logistics service providers
- December: **How to forecast and plan in a changing and insecure world?**
Guest Partners: publishers of forecasting and planning software

**Partnership rates: please contact us*

Supply Chain Village key figures

Daily « Video News »

27,000

professional
decision-maker subscribers...

... opening rate:

16%

45%

are decision-makers

CEO, Supply chain and logistics managers,
Operations managers)
Sectoral distribution of SCV visitors

68%

are users/shippers

(45% Industry, 23% Distribution)
Sectoral distribution of SCV visitors

Website Traffic: SupplyChain-Village.com

24,377

pages viewed

12,582

unique visitors

14,556

visits



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Supply Chain Village has no lack of figures

Xavier Bertrand
(President of the Hauts de France Regional
Council) et Michaël Lejard (Co-President
Agora Médias & Agora Managers)

Elisabeth Borne
(Secretary of Labour, Employment
and Social Integration) et
Jean-Philippe Guillaume (Editorial Director)



DIGITAL NEWS FOR THE SUPPLY CHAIN COMMUNITY



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Meet the Supply Chain Village team



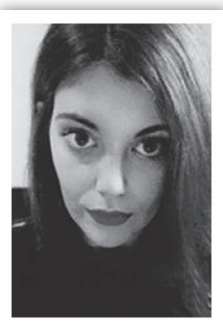
Jean-Philippe Guillaume
Editorial Director
Tél. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard
Co-President Agora Médias
& Agora Clubs
Tél. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramangers.fr



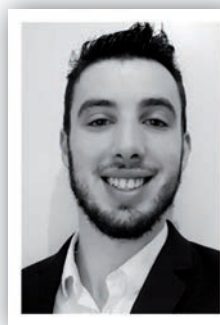
Laurence Pasquier
Sales Manager
Tél. 01 85 73 37 17
07 63 19 16 95
lpasquier@agoramedias.fr



Soline Kuylle
Production Manager
Tél. 06 60 09 69 88
skuylle@agoramedias.fr



Hervé Richal
Database Manager
& Community Management
Tél. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité
Producer and Web TV Director
Tél. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr

Supply Chain Village - 42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris

www.supplychain-village.com



AGORA MÉDIAS

Co-Founders
Sébastien Guénard
Michaël Lejard

