



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

**KIT
MEDIA
2021**

L'info digitale de la communauté Supply

Plus qu'un média d'information digitale et web TV, **Supply Chain Village** a pour vocation d'être un lieu de rencontres et d'échanges ouvert à toute la communauté professionnelle.

Avec son JT hebdomadaire en 7 minutes chrono, ses 12 émissions thématiques, ses vidéos-reports, son fil d'actualités avec la newsletter quotidienne, ses webconférences « clé en main », ses tables rondes thématiques en direct, et une newsletter internationale, il est devenu en 2 ans le rendez-vous régulier des cadres dirigeants de la Supply Chain.



AGORA MÉDIAS





**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Pourquoi devenir partenaire de Supply Chain Village ?

Plus encore dans le contexte actuel, le digital est devenu indispensable pour toutes les entreprises : outil simple, rapide et puissant de communication, il sera encore amené à évoluer de manière fulgurante au vu des progrès de la technologie numérique, du nombre croissant de personnes connectées, de sa capacité à faciliter la relation client et augmenter vos parts de marché.

Supply Chain Village, une web TV et un site dédié à 100% à votre secteur d'activité :
Bienvenue dans la presse 2.0

- ◆ **Communiquez en temps réel** sur votre actualité, vos nouveautés, vos offres... et bénéficiez d'un relais fort sur les réseaux sociaux pour capter l'attention de votre marché.
- ◆ **Communiquez sur une audience ultra ciblée** constituée de l'ensemble des professionnels.
- ◆ **Contribuez à la notoriété de votre société** en vous associant aux JT, débats et émissions thématiques réalisées par nos journalistes spécialisés.
- ◆ **Développez votre réseau** en rencontrant des décideurs métiers ciblés et qualifiés participant aux émissions.



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Comment communiquer dans Supply Chain Village

4 possibilités de communication (site web, newsletter quotidienne, vidéos, promotion et réalisation de vos événements digitaux ou présentiels), en fonction de vos besoins corporate et/ou prospectifs.

1. Le Média

Sur le site Supply Chain Village

100 % dédié à votre secteur d'activité : un trafic mensuel en constante augmentation - 14 émissions Web TV (dont le JT hebdo)

◆ Bannières publicitaires/mois : voir page tarifs

◆ Partenariats : pour les programmes WebTV

- Billboard en début et fin de l'émission « Vidéo On Demand » :

25 K€/an : 10 émissions

Invitation aux différentes émissions enregistrées sur le plateau pour rencontres avec les invités réguliers.

- JT hebdo : **50 K€/an**

◆ Partenariat tables rondes thématiques : **2.500 €** (cf planning rédactionnel)

Pour chaque table ronde : 1 thème/différents sujets abordés/4 intervenants

Package visibilité en amont et post-événement newsletter/réseaux sociaux/site web/intervention partenaire et livraison de la data des inscrits.

◆ Publi-vidéo et visibilité : **3.000 €**

« 5 minutes pour convaincre » : Interview flash d'une personnalité qui parle de son entreprise pendant 5 minutes.

Sur la Newsletter : **27.000 abonnés professionnels**

◆ Bannières publicitaires/semaine : voir page tarifs

Promotion et animation de (web)conférences/ Live/événements : 2 formules

◆ Organisation d'une (web)conférence « clé en main » : **6.000 €**

Plateau TV professionnel/outil webinar/visibilité globale en amont et post-événement : détail package nous consulter

◆ Campagne de promotion de votre (web)conférence : **3.000 €**

Visibilité globale emailing/newsletter/site web/réseaux sociaux

Partenariat exclusif co-brandé SCVillage. Détail package nous consulter

2. L'évènementiel SCVillage

◆ Le salon virtuel : abonnement annuel **3.000 €**

*Votre stand équipé sur le salon virtuel de la Supply : plate-forme permanente et en accès libre sur le site sc-village.com, il regroupe l'essentiel de l'offre en matière de Supply Chain **et une salle de conférences (Replays tables rondes, interviews et événements SCVillage).***

◆ TOP Business Supply Chain : **5.000 €**

Une nouvelle formule en présentiel à l'ESCP fin juin 2021

Une journée de rencontres entre les décideurs de la Supply Chain et les principaux acteurs du marché (Package stands espace salon, conférences, ateliers, cocktail déjeuner, networking).

*Plan de communication global : nous consulter
Tarifs de publicité : prix hors taxes*



Tarifs publicitaires Supply Chain Village

SUPPLY CHAIN VILLAGE **VIDÉO NEWS LA QUOTIDIENNE** Nous suivre [in](#) [t](#) [f](#) **Numéro 375 - 30 novembre 2020**

L'Édito
Les flux sous tension, les logisticiens aussi !
Tous les professionnels vous le disent : prévoir c'est se tromper ! En effet comment anticiper des grèves, des catastrophes naturelles, des phénomènes climatiques, des attentats, des conflits ou des séismes de tous ordres. Les incertitudes les plus répandues sont souvent causées par des données politiques qui sont en fait l'expérience. En ce sens, ce n'est pas une prévision scientifique mais une prévision par nature ? Non. Mais elle se peut être qu'incertaine, ce qui la rend volatile et inégalement. Même l'intelligence artificielle qui débute le moindre des signaux faibles pour en tirer des renseignements, sera toujours vulnérable face à cette grande et belle incertitude qu'est l'imprévisibilité. En c'est finalement assez rassurant de se dire que tout n'est pas figé, intangible... *JPG*

BANNIÈRE HAUTE

Intralogistique
Des chariots plus adaptés au e-commerce
Trenck (filiale de la famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité) sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. Face à ce contexte, il nous semblait donc essentiel de revisiter notre gamme et de l'actualiser, indique le constructeur. *JPG*

BANNIÈRE INTERMÉDIAIRE

L'Info du jour
Le parcours des directeurs SC
Devenir directeur Supply Chain, suppose bien souvent une suite de formations et d'expériences professionnelles très diverses. Difficile d'ailleurs de trouver 2 managers qui aient des parcours similaires. Dans l'entretien, Jean-Vincent, Philippe Raynaud, directeur Supply Chain de Bici et en charge du « Lab Emploi » de l'Adlog, s'entretient avec Gilles Barthelemy, qui fait la particularité de ce métier, mais aussi toute sa richesse.

Approvisionnement
Kraft Heinz veut plus de collaboration avec ses fournisseurs
Après une année mouvementée marquée d'une enquête publique pour fraude fiscale, Kraft Heinz veut remettre à plat sa stratégie d'approvisionnement. La prévision des résultats trimestriels chute à l'origine de la tricherie présumée, la première action consistant à aligner les KPI financiers à court terme avec la stratégie à long terme de l'entreprise. Et à leur tête s'il y a encore des défis, les fournisseurs seront invités à l'exprimer afin de développer les « synergies » et l'innovation.

La solution du jour
Des chariots plus adaptés
Trenck (filiale de la famille de préparateurs de commandes N20 pour répondre à l'ensemble des besoins : performance, ergonomie, sécurité et gain de productivité) sont les maîtres-mots de cette nouvelle gamme. « La montée en puissance des sites de e-commerce ou encore l'augmentation du nombre de références sont autant de facteurs qui modifient les méthodes de travail des acteurs du marché de la logistique et des grandes surfaces. *JPG*

Le rachat du jour
Stacel reprend la logistique de Safar
Stacel spécialiste de la logistique de picking B2B renforce sa position sur le territoire français avec l'acquisition de la branche logistique de Safar group. L'offre de reprise présentée par Stacel fin décembre 2019, a été retenue par le Tribunal de Commerce de Mulhouse pour la branche logistique de Safar group, activité qui concerne les salariés et le bail d'un bâtiment de 15.000 m2 situé aux Plessis-Pâle.

ABONNEZ-VOUS A CETTE NEWSLETTER
Pour continuer à recevoir les infos sur les nouvelles vidéos en ligne, l'actualité de SupplyChainVillage, être invité aux différentes émissions avoir accès aux études et aux enquêtes qui seront bientôt sur le site, abonnez-vous gratuitement dès maintenant.
Pour continuer à recevoir la Vidéo News, inscrivez-vous : cliquez ici

Envoyez-nous vos idées et vos suggestions
Nous aimerions également envoyer pour notre JT hebdo, vos informations à jeanvincent@supplychainvillage.com. Vos photos et vos vidéos sont bien attendues vos suggestions, de même que vos remarques et vos commentaires qui nous permettent de nous améliorer.
Pour devenir partenaire commercial de SupplyChainVillage contactez Laurence Penzance - Mobile : 07 63 19 16 95 e-mail : jeanvincent@supplychainvillage.com

Publicités sur la VIDÉO NEWS quotidienne de Supply Chain Village

Bannière haute (468 x 60 px) :	2.500 €/semaine
Bannière intermédiaire (468 x 60 px) :	2.000 €/semaine
Pavé intermédiaire (300 x 200 px) :	2.000 €/semaine
Pavé bas (300 x 200 px) :	1.500 €/semaine

Formats de fichiers à fournir : Gif, jpg ou png
+ lien de redirection http

SUPPLY CHAIN VILLAGE **L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY** Rechercher sur le site [in](#) [t](#) [f](#)

Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidienne

BANNIÈRE 730 px x 90 px

VIDÉO NEWS

N°378. Grosses ambitions pour P3 Logistic Parks
« La transformation e-commerce s'accroît et bénéficie à l'immobilier logistique », tel est le constat de Christophe Chauvart, directeur général de la société P3 Logistic Parks. (suite)

N°377. Daher automatise les flux entrants de son site de Cornébarrieu
Daher avait besoin d'une solution assurant une parfaite traçabilité des pièces afin d'en effectuer le contrôle qualité et la mise en stock post contrôle. À terme, fin, Bae Concept (suite...)

N°376. Des flux mieux gérés en réception pour la coopérative Eura
Situé dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, Eura est une coopérative agricole dont la mission est de collecter et valoriser les productions de son territoire depuis plus de 80 ans. (suite...)

N°375. EDITO. Les flux sous tension, les logisticiens aussi !
Depuis samedi le magasin de produits « non essentiels » ont donc réouvert leurs portes avec pour objectif de rattraper autant que faire se peut le retard accumulé au cours (suite...)

N°374. Régis O'Mahony Senior Manager de Diagma
Régis O'Mahony est nommé Senior Manager du cabinet Diagma. Il occupera le rôle de Directeur Rhône-Alpes. C'est un retour sur ses sources puisqu'il y avait débuté sa carrière en (suite...)

N°373. La logistique du froid est-elle prête à distribuer le vaccin ?
Suite à la découverte d'un vaccin disponible prochainement, les questions se multiplient concernant le déploiement de la logistique. En effet, il s'agit maintenant de le distribuer (suite...)

N°372. Geodis lance des initiatives pour soutenir le petit commerce
Afin de soutenir le commerce de proximité et l'économie locale, Geodis a lancé dans plusieurs villes de France des initiatives qui facilitent les livraisons des petits commerçants (suite...)

PAVÉ INTERMÉDIAIRE

Chaque matin recevez notre Vidéo News

APRC **CONCESSIONS & RÉPARATIONS NOS PROJETS**

COMMERCE & DISTRIBUTION

PAVÉ BAS

Partenaires : Insignif News - Qui sommes-nous ? - KIT MEDIA 2020 - Mentions légales
+ Contacts news

© 2020 SupplyChainVillage.com

Publicités sur le site web de Supply Chain Village

Bannière haute (730x90 px)	2.000 €/mois
Pavé intermédiaire (300x200 px)	1.800 €/mois
Pavé bas (300x200 px)	1.300 €/mois

Formats de fichiers à fournir : Gif, jpg ou png
+ lien de redirection http

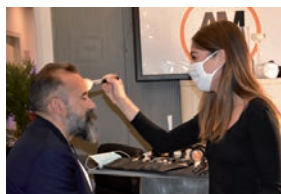
Tarifs de publicité : prix hors taxes

Planning éditorial 2021 de Supply Chain Village

Principaux sujets abordés dans les 2 émissions de débats de Supply Chain Village

Le Débathlon – Animateur : Jean Damiens

- Décembre : La traçabilité de A à Z
- Janvier : Le fret ferroviaire a-t-il (encore) un avenir ?
- Février : Santé et sécurité dans les entrepôts
- Mars : Comment gérer une situation de crise en logistique ?
- Avril : Transformer les contraintes environnementales en atout économique et commercial
- Mai : Train, bateau, camion... quel mode est le plus compétitif pour importer de Chine ?
- Juin : Pourquoi et comment intégrer les données météo dans les prévisions de vente
- Septembre : Comment choisir un WMS dans le cadre d'un projet e-commerce
- Octobre : Le DDMRP est-il adapté à tous les cas de figures ?
- Novembre : Automatisation, robotisation, e-commerce : qui sont les grands gagnants de la crise sanitaire ?
- Décembre : Comment expliquer la Supply Chain aux enfants ?



Les tables-rondes « LIVE »*

- Décembre : **Pourquoi l'immobilier résiste-t-il aux périodes de crise ?**
Partenaires Invités : Promoteur, broker, constructeur immobilier
- Janvier : **Peut-on (et doit-on) automatiser tous les entrepôts ?**
Partenaires Invités : constructeurs de système automatisés, intégrateurs, revendeurs
- Février : **Le transport routier est-il rémunéré au juste prix ?**
Partenaires Invités : transporteurs messagerie, express, lots complets
- Mars : **Les formations supérieures en Supply Chain**
Partenaires Invités : Ecoles de commerce et d'ingénieur, Universités
- Avril : **La visibilité dans le pilotage des opérations de transport**
Partenaires Invités : les éditeurs de plateformes collaboratives, TMS et optimisation de tournées
- Mai : **Quoi de neuf dans le monde du chariot élévateur ?**
Partenaires Invités : Les constructeurs de chariots, les distributeurs
- Juin : **Les nouvelles technos au service de la Supply Chain**
Partenaires Invités : les start-ups, les fabricants et éditeurs de solutions innovantes
- Septembre : **Quel cabinet conseil choisir dans le cadre d'un projet de transformation digitale ?**
Partenaires Invités : Les cabinets conseils
- Octobre : **Comment mettre en place une traçabilité sans faille**
Partenaires Invités : les intégrateurs, les fabricants de matériel de saisie et de transmission de données
- Novembre : **Quels services à valeur ajoutée peut-on demander à son prestataire logistique**
Partenaires Invités : des prestataires logistiques
- Décembre : **Comment prévoir et planifier dans un monde versatile et incertain ?**
Partenaires invités : les éditeurs de logiciels de prévision et de planification

*Tarif partenariat : nous consulter



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Les chiffres clés de Supply Chain Village

Vidéo News Quotidienne

27.000

abonnés décideurs pros.
sont inscrits à la
Vidéo News quotidienne

pour un taux d'ouverture de

16%

45%

de décideurs

(PDG, DG, Directeurs Logistique/Supply chain)
Répartition sectorielle visiteurs SCV

68%

d'utilisateurs

(45% Industrie, 23% Distribution)
Répartition sectorielle visiteurs SCV

Site SupplyChain-Village.com

24.377

pages vues

12.582

visiteurs uniques

14.556

visites



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Supply Chain Village ne manque pas de personnalités

Xavier Bertrand
(Président du Conseil Régional
des Hauts de France) et Michaël Lejard
(Co-Président Agora Médias & Agora Clubs)



Elisabeth Borne
(Ministre du Travail, de l'Emploi)
et Jean-Philippe Guillaume
(Directeur de la rédaction)



L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY



**SUPPLY
CHAIN
VILLAGE**

Contact avec l'équipe de Supply Chain Village



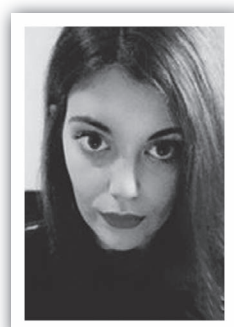
Jean-Philippe Guillaume
Directeur de la rédaction
Tél. 06 07 69 48 80
jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard
Co-Président Agora Médias
et Agora Clubs
Tél. 06 63 18 08 41
mlejard@agoramedias.fr



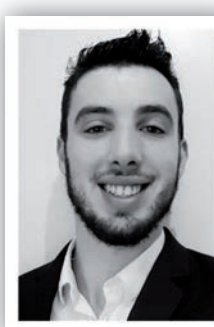
Laurence Pasquier
Responsable Commerciale
Tél. 01 85 73 37 17
07 63 19 16 95
lpasquier@agoramedias.fr



Soline Kuylle
Chargée de production
06 60 09 69 88
skuylle@agoramedias.fr



Hervé Richal
Responsable Bases de Données
& Community Management
Tél. 06 98 18 36 51
hrichal@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité
Réalisateur / Chef de
plateau web tv
Tél. 06 98 18 90 07
bsouhaite@agoramedias.fr

Supply Chain Village - 42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris

www.supplychain-village.com



AGORA MÉDIAS

Co-Fondateurs
Sébastien Guénard
Michaël Lejard

