

Avec son JT hebdomadaire en 7 minutes chrono, ses 12 émissions thématiques, ses vidéos-reportages, son fil d'actualités avec la newsletter quotidienne, et prochainement un édito hebdomadaire, une newsletter et une revue de presse internationale, il est d'ores et déjà devenu une plate-forme dynamique de rencontres et d'échanges des cadres dirigeants de la supply Chain.





Pourquoi devenir partenaire de Supply Chain Village?

Le digital est devenu pour toutes les entreprises un outil simple, rapide et puissant de communication, qui sera encore amené à évoluer de manière fulgurante au vu des progrès de la technologie numérique, du nombre croissant de personnes connectées, de sa capacité à faciliter la relation client et augmenter vos parts de marché.

Supply Chain Village, une web TV et un site dédié à 100% à votre secteur d'activité : Bienvenue dans la presse 2.0

- **Communiquez en temps réel** sur votre actualité, vos nouveautés, vos offres... et bénéficiez d'un relais fort sur les réseaux sociaux pour capter l'attention de votre marché.
- Communiquez sur une audience ultra ciblée constituée de l'ensemble des professionnels.
- Contribuez à la notoriété de votre société en vous associant aux JT, débats et émissions thématiques réalisées par nos journalistes spécialisés.
- **Développez votre réseau** en rencontrant des décideurs métiers ciblés et qualifiés participant aux émissions.



4 possibilités de communication (site web, newsletter quotidienne, vidéos, promotion de vos événements), en fonction de vos besoins corporate et/ou prospectifs.



Sur le site Supply Chain Village

100 % dédié à votre secteur d'activité : un trafic mensuel en constante augmentation - 12 émissions Web-TV (dont le JT hebdo) + 3 nouvelles émissions à partir de janvier

Bannières publicitaires : voir page tarifs

Partenariats : pour les programmes WebT∨ (Billboard en début et fin de l'émission « Vidéo On Demand » de 25.000 à 50.000 €/an : 10 émissions

Invitation aux différentes émissions enregistrées sur le plateau pour rencontres avec les invités réguliers.

Billboard partenaire pour chaque table ronde:

1 thème / 3 angles différents de 30 minutes chacun / 4 intervenants par sujet : 3.000 € (si montage + frais techniques de + 500 €) Visibilité sur la Newsletter + le site Supply Chain Village.



Publi-vidéo: (publié sur le site web) 5.000 €/an

- « 5 minutes pour convaincre » : une personnalité parle de son entreprise pendant 5 minutes
- « Interview Flash »: Innovations, technologies, salon, immobilier, reportage sur site, témoignages clients...



Sur la Newsletter : 27.000 abonnés professionnels

Bannières publicitaires : voir page tarifs



Promotion et animation de conférences / web conférences Live / évènements : 6.000 € (vidéo comprise)

Plan de communication global : nous consulter

Tarifs de publicité : prix hors taxes



Tarifs publicitaires de Supply Chain Village



Publicités sur la VIDÉO NEWS quotidienne de Supply Chain Village

Bannière haute (468 x 60 px) : 2.500 €/semaine

Bannière intermédiaire (468 x 60 px) : 2.000 €/semaine

Pavé intermédiaire (300 x 200 px) : 2.000 €/semaine

Pavé bas (300 x 200 px) : 1.500 €/semaine

Formats de fichiers à fournir : Gif, jpg ou png + lien de redirection http



Publicités sur le site web de Supply Chain Village

Bannière haute : (730x90 px) : 2.000 €/mois

Pavé intermédiaire : (300x200 px) 1.800 €/mois

Pavé bas : (300x200 px) 1.300 €/mois

Formats de fichiers à fournir : Gif, jpg ou png

+ lien de redirection http



L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY



dão On Demand

Intendes Cleek

Contacts

Les vœux pour 2020

Les Podcests

XX

Vidéo News n°198. Des palettes rouges pour le lait

Sodiaal, proupe coopératif français renonce à la palette échange et signi un partenariat avec LPR - La Palette Rouge - pour les flux logistiques di lait Candia. Cette collaboration représente une activité de plus de 1,1 million de palettes livrées sur les différents sites de production du Group Sodiaal, pour une collecte chez les clients [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n*197. Lancement officiel de France Logistique 2020

Hier, mercredi 8 janvier 2020, a été lancée officiellement la plateforme France Logistique. Delle-ci rassemble et coordonne l'ensemble des acteurs privés pour une tirer la logistique française vers le haut et la aramener dans le top 10 mondial. Présidée par l'ancienne Ministre Anne-Marie tirac, France Logistique sera aussi l'interlocuteur de référence

VOIR LA SUITE

BANNIÈRE HAUTE



Vidéo News n°233. Flexytote, le robot qui assure les transferts multi-bacs

à l'occasion de l'édition 2020 du salon SITL (16 au 19 juin) Scalog présentera l'estytice, une solution pour automatiser les opérations de transfert, de chargement et déchargement de base et de carrison. Objectif : occidére la vitese d'exécution des préparations multi-commandes, tout en évitant les déplacements et manicialistion jurilles, Le princise est simple et efficace I.

VORLABUIT



Vidéo News n°232. Le Led, l'occasion de repenser complètement l'entrepôt

Pour des raisons à la fois écologiques et économiques, le Led se pénéraise dans les entregôts. Mais au-delà de la mise en place d'un système d'éclièrage plus efflicace et moins énergivors, le Led est peut-être l'occasion de repenser complitement la collecte des datas et le plotage des opérations. C'est ce que suggère Corine fragton, présidente [...]

VOIR LA SUITE



Vidéo News n°231. Le salon SITL reporté à une date ultérieure

On en parlait depuis quelques jours, mais la décision officielle est tombée hier : L salon STT, sera bien reporte l'Oans un communiqué, (ci-après) Reed Exposition s'excupilque : En naison des circonstance Stefa à l'épidémie de conservius COVID-19 et dans le contexte de la décision du gouvernement prise le 29 février 2020 relativ cer monderation en . I.

VOR LA SUITS



lidéo News n°230. DSV n'a pas dit son dernier mot !

Après le rachat spectaculaire de Panalpina (4.1 milliards d'euros) en avril denier, la volonté de croissance du géant dancis reste intacte. C'est ce qu'esplique dans l'émission La Grande Intervieru. Vincent Merletti, directeur pénéral de DSV Poad. Le dirigeant revient également sur l'actualité du moment : grèves des ports français.



PAVÉ BAS

Tarifs de publicité : prix hors taxes

Calendrier rédactionnel 2020

ÉVÉNEMENTS

Les manifestations où nous serons présents (interviews sur place)

TABLES RONDES

Les acteurs du marché débattent sur le plateau de SCV

DÉBATHLON

1 sujet / 2 invités

JANVIER

Croissance Externe des 3PL: Risques et opportunités ?

FÉVRIER

Réussir un projet immobilier

Ecologie, quel plan d'action?

MARS



Le e-commerce en Asie

AVRIL

Jusqu'où peut-on automatiser?

Les Conséquences du Brexit sur les flux

MAI



Les meilleures formations en Supply Chain

JUIN



TMS/WMS: les petits vont-ils manger les gros?

La blockchain du POC au déploiement

JUILLET AOÛT





SEPTEMBRE

PARIS RETAIL WEEK

Des consultants... pour quoi faire?

IoT et traçabilité: où en est-on?

OCTOBRE



Logistique en ville et dernier kilomètre

NOVEMBRE



3PL, la taille est-elle si Importante?

Directeurs Supply Chain... qui êtes-vous?

DÉCEMBRE





e-commerce, faire face au Pic de fin d'année



Vidéo News Quotidienne

27.000

abonnés décideurs pros. sont inscrits à la Vidéo News quotidienne

45%

(PDG, DG, Directeurs Logistique/Supply chain)
Répartition sectorielle visiteurs SCV

pour un taux d'ouverture de

16%

68%

d'utilisateurs

(45% Industrie, 23% Distribution) Répartition sectorielle visiteurs SCV

Site SupplyChain-Village.com

16.381
pages vues

8<u>.21</u>4

visiteurs uniques

9<u>.97</u>1

visites



Xavier Bertrand (Président du Conseil Régional des Hauts de France) et Michaël Lejard (Co-Président Agora Médias & Agora Clubs)

Eric Hémar (PDG d'ID Logistics, Président de TLF)







Elisabeth Borne
(Ministre de la transition écologique et solidaire)
et Jean-Philippe Guillaume
(Directeur de la rédaction)



Jean-Paul Rival (Directeur Général Concerto), Norbert Cohen (Consultant) et Sophie Mottin (Animatrice)





Jean-Philippe Guillaume Directeur de la rédaction Tél. 06 07 69 48 80 jp.guillaume@supplychain-village.com



Michaël Lejard Co-Président Agora Médias et Agora Clubs Tél. 06 63 18 08 41 mlejard@agoraclubs.fr



Laurence Pasquier Responsable Commerciale Tél. 01 85 73 37 17 07 63 19 16 95 Ipasquier@agoramedias.fr



Nathalie Bier Directrice de clientèle Tél. 01 85 73 37 08 06 76 18 09 37 n.bier@supplychain-village.com



Hervé Richal Responsable Bases de Données & Community Management Tél. 06 98 18 36 51 hrichal@agoramedias.fr



Benjamin Souhaité Réalisateur / Chef de plateau web tv Tél. 06 98 18 90 07 bsouhaite@agoramedias.fr

Supply Chain Village 42, avenue de la Grande Armée - 75017 Paris www.supplychain-village.com

